

PENGAB = 18.2

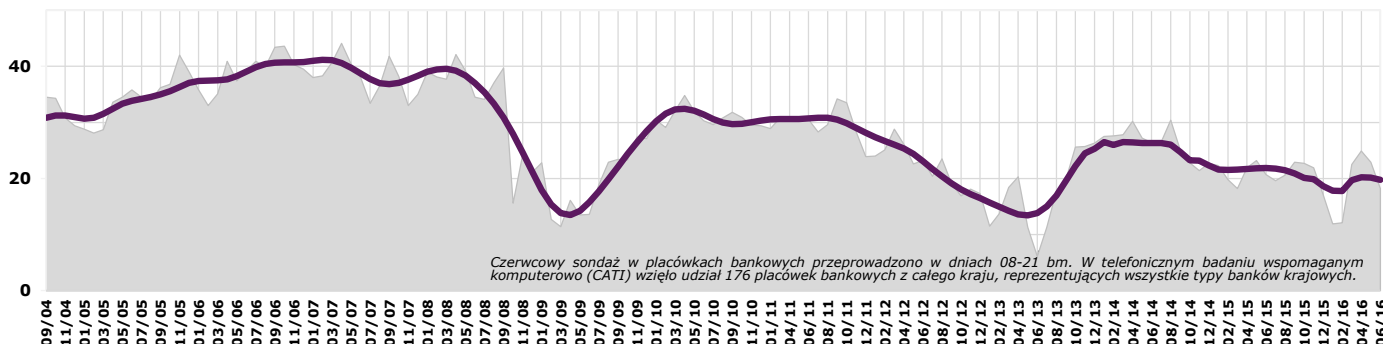
-4.7

Pogorszenie prognoz na III kw.

Wskaźnik Ocen 17.0 -3.2

Wskaźnik Prognoz 19.3 -6.4

Index Pengab



Czerwcowy sondaż w placówkach bankowych przeprowadzono w dniach 08-21 bm. W telefonicznym badaniu wspomaganym komputerowo (CATI) wzięło udział 176 placówek bankowych z całego kraju, reprezentujących wszystkie typy banków krajowych.

Ocena kredyty osób indywidualnych Ocena kredyty przedsiębiorstw Ocena depozyty osób indywidualnych Ocena depozyty przedsiębiorstw

Konsumpcyjne	38* ↓ -4**	Inwestycyjne	14 ↓ -4	Bieżące	32 = 0	Bieżące	19 ↗ 4
Mieszkaniowe	8 ↓ -12	Obrotowe	13 ↓ -4	Terminowe	10 ↓ -1	Terminowe	-2 ↓ -8

Prognoza kredyty osób indywidualnych Prognoza kredyty przedsiębiorstw Prognoza depozyty osób indywidualnych Prognoza depozyty przedsiębiorstw

Konsumpcyjne	62 ↓ -2	Inwestycyjne	36 ↗ 1	Bieżące	25 ↓ -1	Bieżące	12 ↓ -3
Mieszkaniowe	30 ↓ -3	Obrotowe	44 ↓ -4	Terminowe	10 ↓ -14	Terminowe	-3 ↓ -3

Kredyty zagrożone	-5*	-4 m/m **
Oprocentowanie kredytów	3	0
Oszczędzanie długoterminowe	-17	-5

Prognoza makroekonomiczna

Gospodarka kraju	-5	-6
Przedsiębiorstwa	13	-2
Gospodarstwa domowe	38	2



Krzysztof Pietraszkiewicz
ZBP

W czerwcowym pomiarze Monitora Bankowego, główny indeks badania - wskaźnik Pengab, obniżył swoją wartość do poziomu 18.2 pkt (spadek o -4,7 pp.). Zarówno ocena bieżąca jak i prognozy bankowców w połowie 2016 roku notują spadki. Mimo korekty nastrojów poziom głównego indeksu wciąż utrzymuje swoją średnią wielkość. W czerwcu spadły natomiast wszystkie wskaźniki prognozy sześciomiesięcznej rynku bankowego. Największe obserwowane zmiany to spadek salda prognoz kredytów mieszkaniowych i obrotowych przedsiębiorstw. Nieznaczny spadek w porównaniu do majowego pomiaru przyniosła także prognoza sytuacji ekonomicznej gospodarki oraz wskaźnik sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstw - oba te indeksy w stosunku rocznym obniżyły swoją wartość o ponad 20 pp. W ujęciu miesięcznym na uwagę zwraca natomiast 10 punktowe obniżenie oceny ogólnej sytuacji ekonomicznej placówek bankowych.

W czerwcu indeks Pengab m/m obniżył się o 4,7 pkt do poziomu 18,2 pkt. Zmiana jest spowodowana spadkiem zarówno indeksu ocen jak i indeksu wyprzedzającego. W II kw. odnotowano spadek dynamiki popytu na kredyty, zarówno w grupie klientów indywidualnych jak i przedsiębiorców. Popyt na depozyty w obu grupach klientów utrzymał się na stabilnym poziomie. W najbliższym kwartale przewidywane jest sezonowe osłabienie aktywności klientów na rynku bankowym. Wskaźnik wyprzedzający obniżył się o 6,4 pkt do 19,3 pkt. W perspektywie półroczna przewidywany jest powolny wzrost na podstawowych rynkach produktowych, jednak prognozy te są mniej optymistyczne w stosunku do formułowanych w pierwszym kwartale.



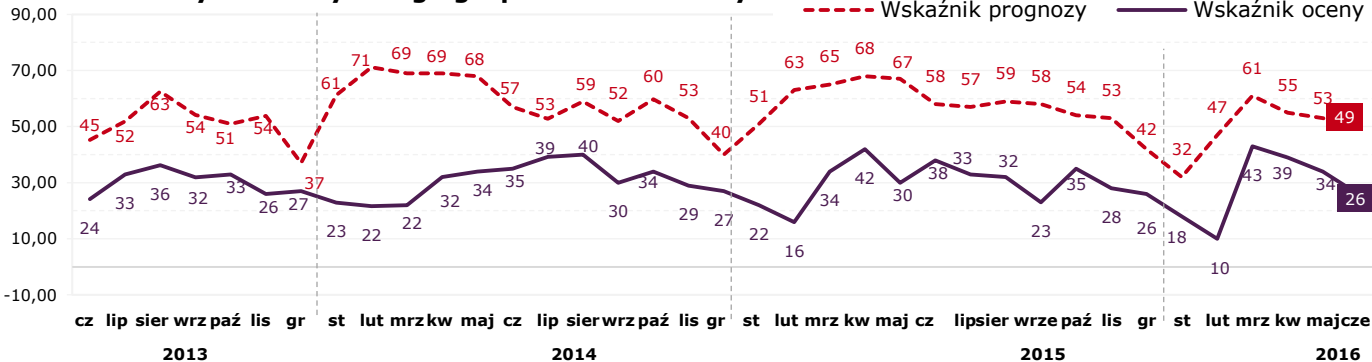
Marcin Idzik
TNS Polska

*saldo miesięczne **różnica sald m/m

Kredyty gospodarstw domowych

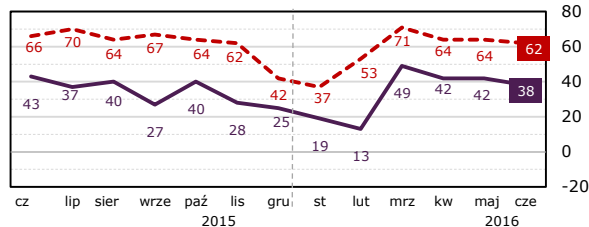
Czerwiec przyniósł kolejny spadek zarówno wskaźnika ocen, jak i prognoz na rynku kredytów gospodarstw domowych, odpowiednio o 8 p. p. w przypadku wskaźnika ocen i 4 p. p. w przypadku wskaźnik prognoz. Na poziomie szczegółowym wzrost (o 8 p. p.) obserwujemy jedynie w przypadku salda kredytów samochodowych. Wskaźniki dla pozostałych rodzajów kredytów spadły, a w największym stopniu spadek dotyczy salda oceny kredytów mieszkaniowych m/m minus12 p. p.

Wskaźniki rynku kredytowego gospodarstw domowych



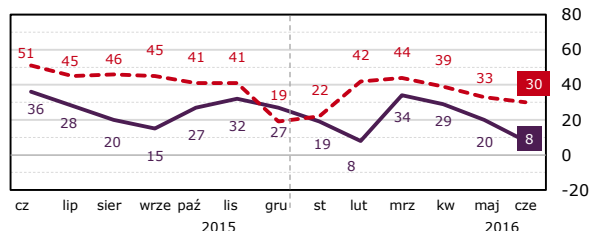
Kredyty konsumpcyjne

	Wzrosły	Bez zmian	Zmalały	Saldo	m/m	r/r
VI' 16	54%	29%	16%	38%	-4	-5
V' 16	59%	25%	17%	42%		



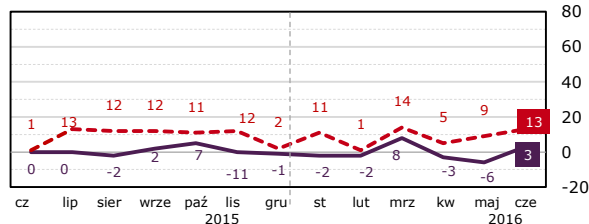
Kredyty mieszkaniowe

	Wzrosły	Bez zmian	Zmalały	Saldo	m/m	r/r
VI' 16	30%	47%	22%	8%	-12	-28
V' 16	38%	44%	18%	20%		



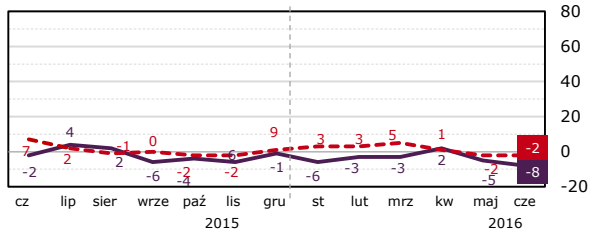
Kredyty samochodowe

	Wzrosły	Bez zmian	Zmalały	Saldo	m/m	r/r
VI' 16	10%	84%	7%	3%	8	3
V' 16	7%	80%	13%	-6%		



Kredyty zagrożone gospodarstw domowych

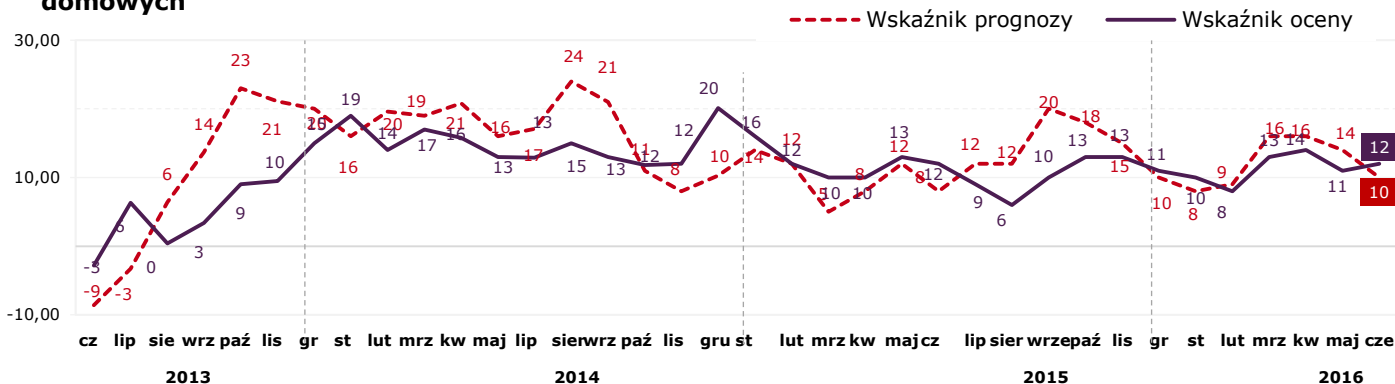
	Wzrosły	Bez zmian	Zmalały	Saldo	m/m	r/r
VI' 16	6%	79%	15%	-8%	-3	-6
V' 16	8%	80%	13%	-5%		



Depozyty gospodarstw domowych

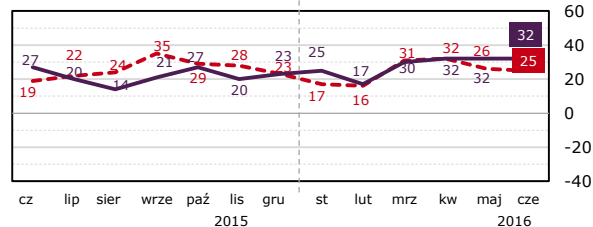
Zarówno wskaźnik ocen, jak i wskaźnik prognoz sytuacji na rynku depozytów gospodarstw domowych nieznacznie obniżyły się w czerwcu. Wskaźnik ocen spadł o 1 p. p., natomiast wskaźnik prognozy o 4 p. p. w stosunku do majowego pomiaru. Saldo depozytów terminowych spadło o 1 p. p., natomiast saldo depozytów bieżących nie uległo zmianie od kwietnia br.

Wskaźniki rynku depozytowego gospodarstw domowych



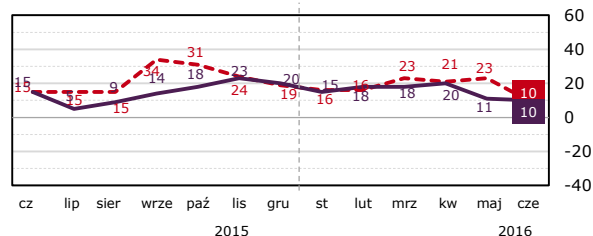
Depozyty bieżące gospodarstw domowych

	Wzrosły	Bez zmian	Zmalały	Saldo	m/m	r/r
VI' 16	38%	57%	6%	32%	0	5
V' 16	41%	50%	9%	32%		



Depozyty terminowe gospodarstw domowych

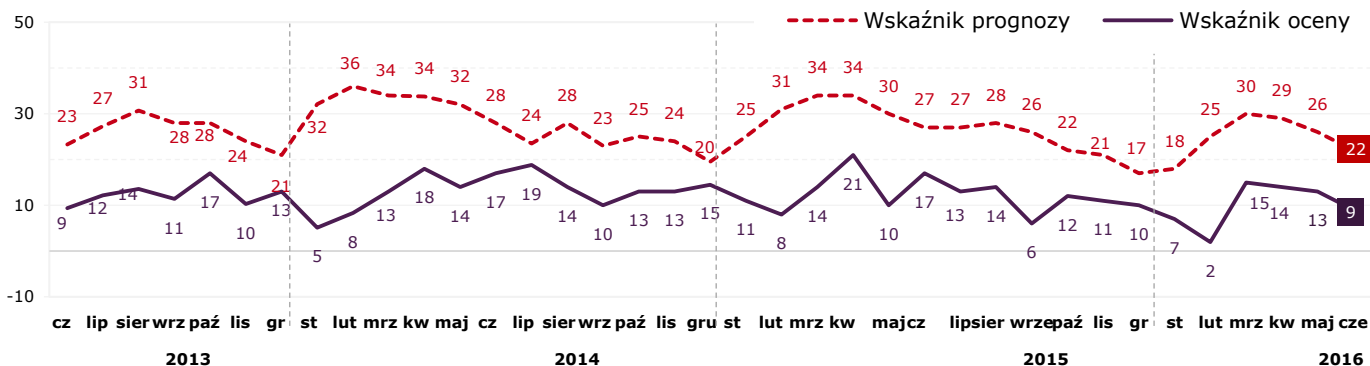
	Wzrosły	Bez zmian	Zmalały	Saldo	m/m	r/r
VI' 16	23%	65%	12%	10%	-1	-5
V' 16	27%	57%	16%	11%		



Kredyty podmiotów gospodarczych

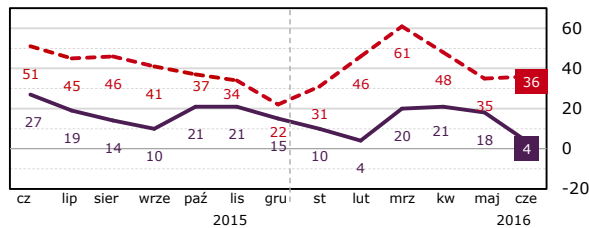
Zarówno wskaźnik ocen, jak i prognoz sytuacji na rynku kredytów podmiotów gospodarczych kontynuują spadek od marca. W obu przypadkach zanotowano spadek o 4 p. p. Obniżyły się także wszystkie wskaźniki na poziomie szczegółowym, największy spadek w stosunku do maja zanotowano w przypadku kredytów inwestycyjnych (14 p. p.).

Wskaźniki rynku kredytowego podmiotów gospodarczych



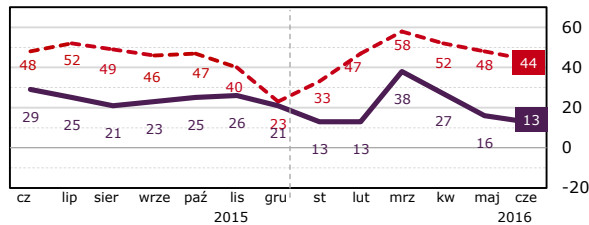
Kredyty inwestycyjne

	Wzrosły	Bez zmian	Zmalały	Saldo	m/m	r/r
VI' 16	24%	57%	20%	4%	-14	-23
V' 16	32%	55%	13%	18%		



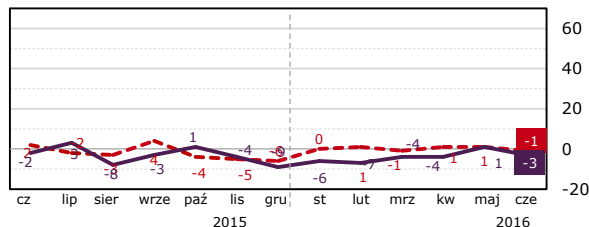
Kredyty obrotowe

	Wzrosły	Bez zmian	Zmalały	Saldo	m/m	r/r
VI' 16	29%	54%	16%	13%	-4	-16
V' 16	32%	53%	15%	16%		



Kredyty zagrożone przedsiębiorstw

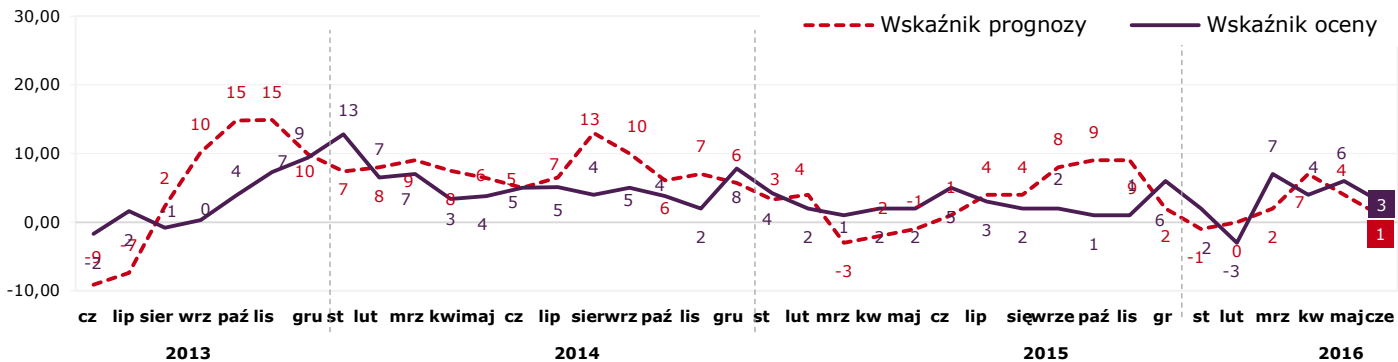
	Wzrosły	Bez zmian	Zmalały	Saldo	m/m	r/r
VI' 16	7%	83%	10%	-3%	-4	-1
V' 16	12%	77%	11%	1%		



Depozyty podmiotów gospodarczych

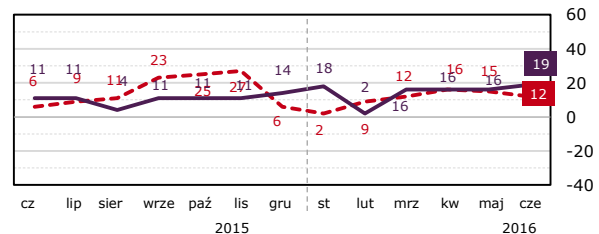
W czerwcu zarówno wskaźnik ocen jak i prognoz na rynku depozytów podmiotów gospodarczych spadły o 3 p. p. Saldo depozytów terminowych przedsiębiorstw obniżyło się o 8 p. p., natomiast saldo depozytów bieżących wzrosło o 4 p. p. w stosunku do ubiegłego miesiąca.

Wskaźniki rynku depozytowego podmiotów gospodarczych



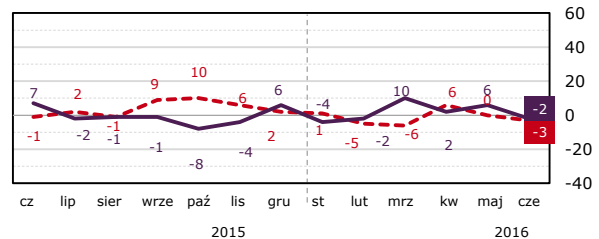
Depozyty bieżące przedsiębiorstw

	Wzrosły	Bez zmian	Zmalały	Saldo	m/m	r/r
VI' 16	30%	59%	11%	19%	4	8
V' 16	27%	61%	11%	16%		



Depozyty terminowe przedsiębiorstw

	Wzrosły	Bez zmian	Zmalały	Saldo	m/m	r/r
VI' 16	10%	77%	12%	-2%	-8	-9
V' 16	17%	72%	11%	6%		

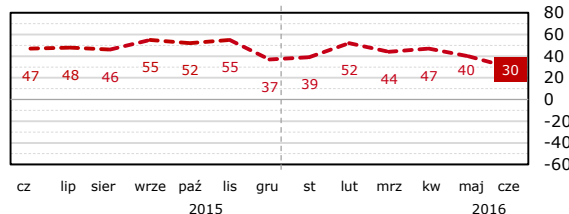


Prognoza sześciomiesięczna rynku bankowego

W czerwcu ponownie spadły wszystkie wskaźniki prognozy sześciomiesięcznej. Największe obserwowane zmiany to: spadek salda prognoz kredytów mieszkaniowych i obrotowych przedsiębiorstw.

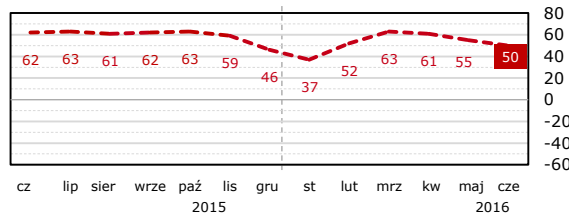
Kredyty mieszkaniowe – osoby indywidualne

	Wzrosłnie	Bez zmian	Zmaleje	Saldo	m/m	r/r
VI' 16	40%	50%	10%	30%		
V' 16	46%	49%	5%	40%	-10	-17



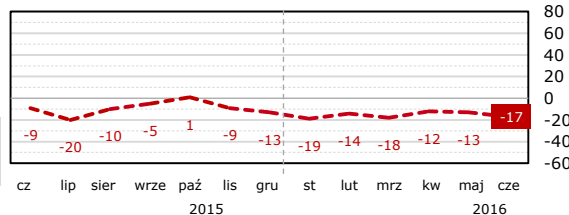
Kredyty konsumpcyjne – osoby indywidualne

	Wzrosłnie	Bez zmian	Zmaleje	Saldo	m/m	r/r
VI' 16	55%	40%	5%	50%		
V' 16	58%	39%	3%	55%	-5	-12



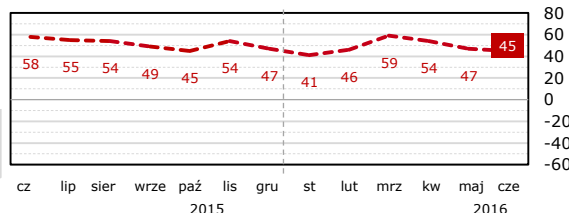
Lokaty długoterminowe – osoby indywidualne

	Wzrosłnie	Bez zmian	Zmaleje	Saldo	m/m	r/r
VI' 16	14%	55%	31%	-17%		
V' 16	8%	72%	20%	-13%	-5	-8



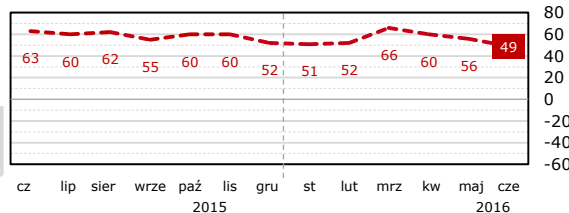
Kredyty inwestycyjne - przedsiębiorcy

	Wzrosłnie	Bez zmian	Zmaleje	Saldo	m/m	r/r
VI' 16	51%	42%	6%	45%		
V' 16	52%	43%	5%	47%	-2	-13



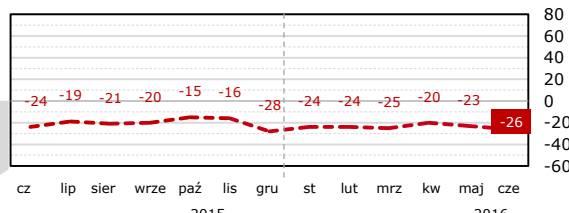
Kredyty obrotowe - przedsiębiorcy

	Wzrosłnie	Bez zmian	Zmaleje	Saldo	m/m	r/r
VI' 16	53%	42%	5%	49%		
V' 16	58%	40%	2%	56%	-8	-14



Lokaty długoterminowe - przedsiębiorcy

	Wzrosłnie	Bez zmian	Zmaleje	Saldo	m/m	r/r
VI' 16	4%	66%	30%	-26%		
V' 16	4%	70%	26%	-23%	-3	-2



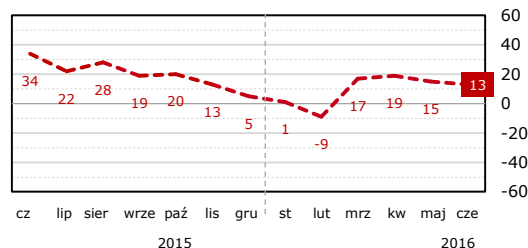
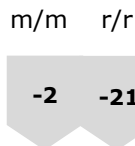
----- Wskaźnik prognozy

Prognoza sześciomiesięczna sytuacji ekonomicznej

W czerwcu wskaźnik sytuacji ekonomicznej gospodarki kraju obniżył się o 6 p. p. w stosunku do maja, a wskaźnik sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstw o 2 p. p. Wzrosło natomiast (o 2 p. p.) saldo prognozy sytuacji ekonomicznej gospodarstw domowych.

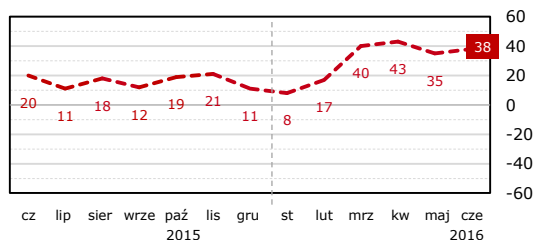
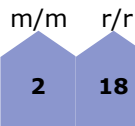
Sytuacja ekonomiczna przedsiębiorstw

	Poprawi się	Pozostanie bez zmian	Pogorszy się	Saldo
VI' 16	23%	67%	10%	13%
V' 16	26%	63%	11%	15%



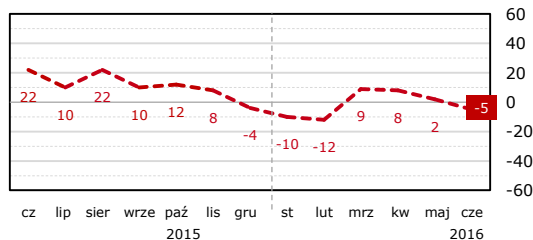
Sytuacja ekonomiczna gospodarstw domowych

	Poprawi się	Pozostanie bez zmian	Pogorszy się	Saldo
VI' 16	43%	52%	5%	38%
V' 16	41%	53%	6%	35%



Sytuacja ekonomiczna gospodarki kraju

	Poprawi się	Pozostanie bez zmian	Pogorszy się	Saldo
VI' 16	19%	58%	23%	-5%
V' 16	21%	59%	19%	2%

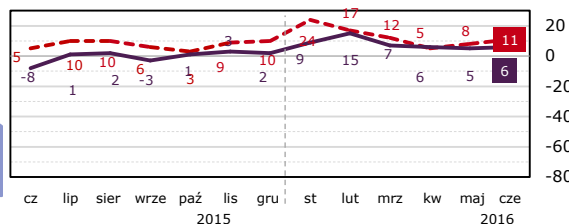
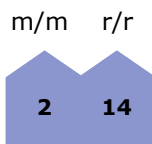


----- Wskaźnik prognozy

Pytania dodatkowe

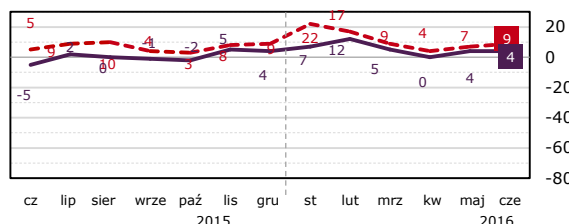
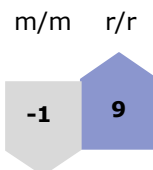
Oprocentowanie kredytów obrotowych

	Wzrosło	Bez zmian	Zmalało	Saldo
V' 16	11%	84%	5%	6%
V' 16	10%	84%	5%	5%



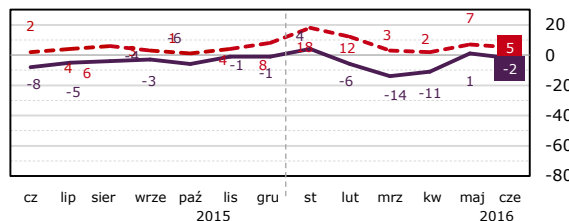
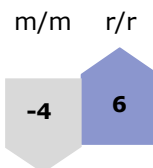
Oprocentowanie kredytów inwestycyjnych

	Wzrosło	Bez zmian	Zmalało	Saldo
VI' 16	8%	87%	5%	4%
V' 16	9%	86%	5%	4%



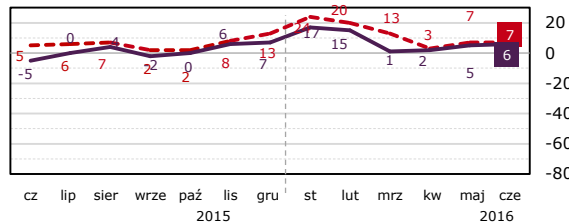
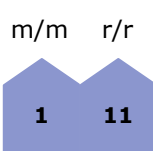
Oprocentowanie kredytów konsumpcyjnych

	Wzrosło	Bez zmian	Zmalało	Saldo
VI' 16	8%	82%	10%	-2%
V' 16	11%	80%	10%	1%



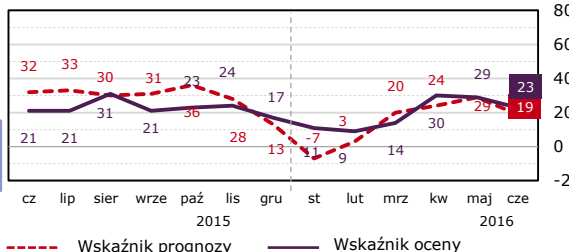
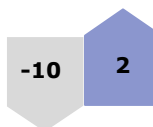
Oprocentowanie kredytów mieszkaniowych

	Wzrosło	Bez zmian	Zmalało	Saldo
VI' 16	9%	87%	4%	6%
V' 16	10%	86%	4%	5%

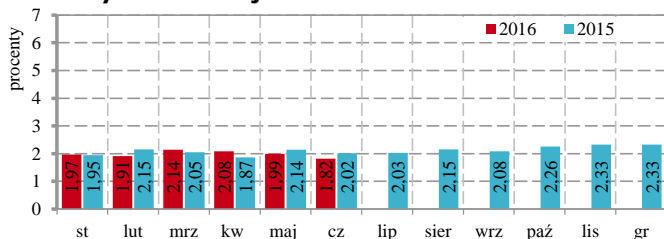


Ogólna sytuacja ekonomiczna placówki m/m

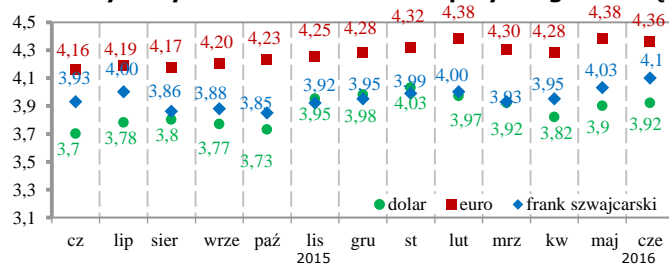
	Poprawiła się	Bez zmian	Pogorszyła się	Saldo
VI' 16	26%	66%	7%	19%
V' 16	36%	56%	8%	29%



Przewidywana inflacja w okresie 12.2015 – 12.2016



Przewidywany kurs walut na koniec przyszłego miesiąca



Pytania dodatkowe

Główne powody rezygnacji z usług banku

Na pierwszym miejscu jako czynnik skłaniający klientów do zmiany banku, wymieniane są działania prowadzone przez konkurencję (76 proc.). Odpowiedzi tej bankowcy udzielają nieznacznie częściej, niż przed rokiem.

W dalszej kolejności jako powody migracji klientów, wskazywane są wysokie opłaty i prowizje (72 proc., o 12 p. p. więcej niż w zeszłym roku), nieatrakcyjna oferta w aktualnym banku (30 proc.) i niemiła obsługa (26 proc.).

Rzadziej wskazywane są kwestie dostępności bankomatów oraz dostępu do usług bankowości internetowej i mobilnej.

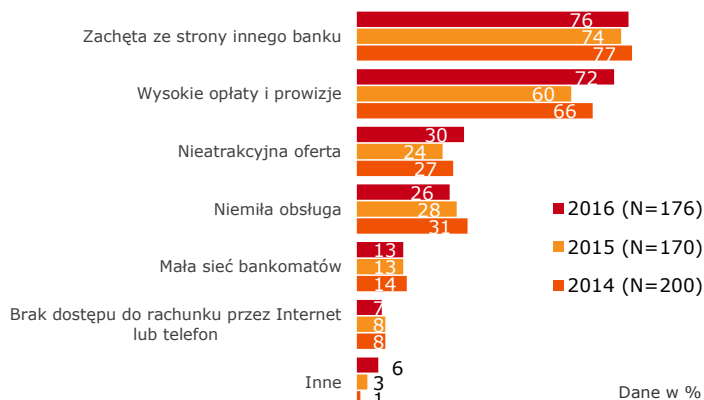
Perspektywy rozwoju bankowości mobilnej

Ocena przygotowania polskich klientów na upowszechnienie usług bankowości mobilnej jest lepsza niż ubiegłoroczna. Kolejny rok z rzędu zwiększył się odsetek (o 11 p. p.) bankowców uważających, że klientów gotowych na korzystanie z bankowości mobilnej jest więcej niż 40%, jednocześnie o 9 p. p. spadł odsetek tych, którzy uważają, że jest ich mniej niż 10%.

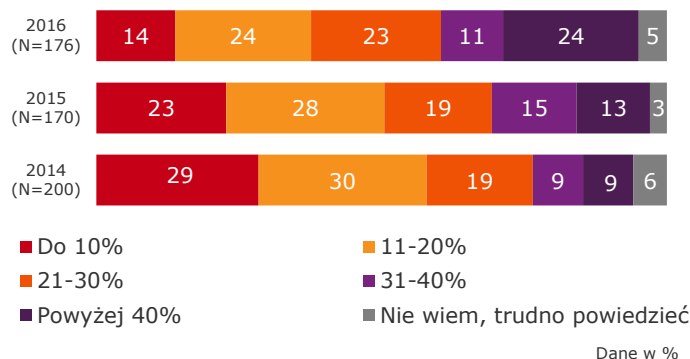
Ocena znaczenia serwisów społecznościowych dla branży bankowej

Większość bankowców, dostrzega potencjał serwisów społecznościowych jako narzędzia do reklamy i pozyskiwania nowych klientów, jak i zdobywania nowych informacji o klientach. W porównaniu z poprzednim rokiem, wzrósł odsetek bankowców dostrzegających potencjał serwisów społecznościowych do reklamy i działań akwizycyjnych.

Jakie są Pana(i) zdaniem główne powody, rezygnacji klientów z usług banku z którego dotychczas korzystali?

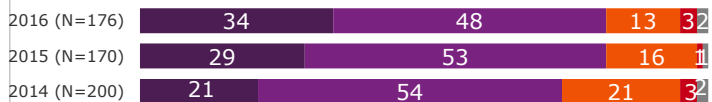


Jaki procent klientów Państwa banku jest gotowy na powszechne korzystanie z bankowych usług z wykorzystaniem telefonii mobilnych?

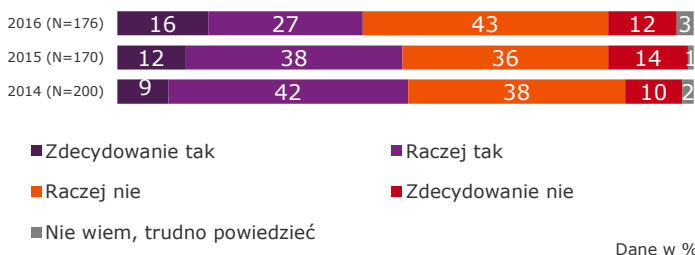


Czy Pana(i) zdaniem serwisy społecznościowe (Facebook, Twitter, LinkedIn, itp.) to dla banków dobre narzędzia do:

Reklamy i pozyskiwania nowych klientów

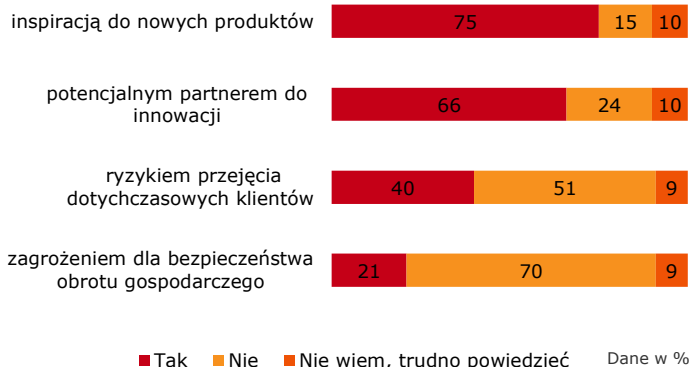


Zdobycie dodatkowych informacji o klientach np. do scoringu kredytowego



Pytania dodatkowe

Czy z punktu widzenia przyszłego modelu biznesowego banków, firmy z branży FinTech są dla banków:



Stosunek do firm z branży FinTech

Trzech na czterech (75 proc.) przedstawicieli branży bankowej postrzega firmy z branży FinTech jako inspirację do tworzenia nowych produktów, a dwie trzecie – jako potencjalnych partnerów do innowacji. Czterech na dziesięciu (40 proc.) wyraża jednak obawę, że formy te przynoszą ryzyko przejęcia dotychczasowych klientów banków, a co piąty (21 proc.) widzi w nich zagrożenie dla bezpieczeństwa obrotu gospodarczego.

Co w Polsce w Pana(i) opinii jest główną barierą w rozwoju e-gospodarki i płatności bezgotówkowych?



Barierzy rozwoju e-gospodarki i płatności bezgotówkowych

Jako główną barierę rozwoju e-gospodarki bankowcy uważają obawy konsumentów o bezpieczeństwo – wskazało je 43 proc. badanych. W dalszej kolejności pojawiła się kwestia niskiej edukacji ekonomicznej Polaków (31 proc.) oraz rozwiązania prawne, niedostosowane do nowoczesnych technologii (16 proc.).

Jakiego typu podstaw wiedzy o ekonomii brakuje w programach edukacyjnych polskich szkół?



Podstawy wiedzy o ekonomii w programach polskich szkół

Tematy z zakresu wiedzy o ekonomii powinny, zdaniem większości bankowców, pojawić się w programie polskich szkół. Dziewięciu na dziesięciu wskazało, że w programie brakuje informacji sposobach zarządzania budżetem gospodarstwa domowego (po 87 proc.), o regułach rynku bankowego (85 proc.), wiedzy o prawach konsumenckich klientów i o umiejętności praktycznego inwestowania (83 proc.). Ośmiu na dziesięciu badanych wskazało potrzebę nauki systematycznego oszczędzania, a trzy czwarte potrzebę kształtowania wiedzy o zasadach rynku giełdowego (74 proc.).