

StatSoft®

STATISTICA™
DANE ► WIEDZA ► SUKCES

StatSoft – profesjonalny partner w zakresie analizy danych

StatSoft Polska Sp. z o.o.

Wstęp

Niniejsza prezentacja zawiera wybrane informacje o StatSoft oraz naszych rozwiązaniach i usługach w zakresie analizy danych.

Więcej informacji można uzyskać odwiedzając nasze strony www.StatSoft.pl lub kontaktując się z nami:

StatSoft Polska

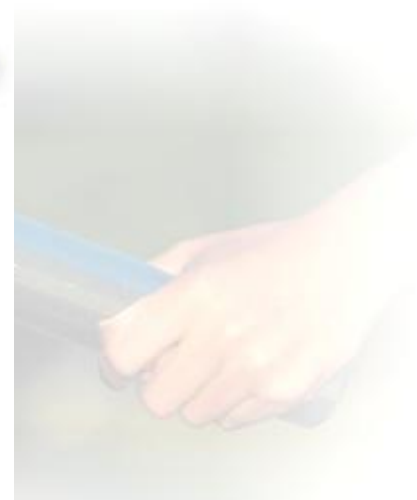
tel. 12 428 43 00, 601 41 41 51

e-mail: info@statsoft.pl



StatSoft

- Blisko 30 lat doświadczeń w opracowywaniu i dostarczaniu rozwiązań analitycznych
- Lider na światowym rynku analizy danych



www.StatSoft.pl

Wsparcie świadczone przez StatSoft

- StatSoft zapewnia pełne wsparcie w zakresie analizy danych:
 - Gotowe oprogramowanie i systemy analityczne na zamówienie
 - Szkolenia otwarte i na zamówienie
 - Usługi konsultingowe i wdrożenia

Wybrane zastosowania analizy danych i rozwiązań StatSoft

- ❑ Analiza migracji (*churn*)
- ❑ Segmentacja
- ❑ *Cross- i up-selling*
- ❑ Optymalizacja kampanii marketingowych
- ❑ Analiza danych ankietowych
- ❑ Skoring kredytowy
- ❑ Wykrywanie nadużyć, wyłudzeń
- ❑ Prognozowanie
- ❑ i wiele innych...

www.StatSoft.pl

Churn (analiza migracji)

- ❑ Identyfikacja klientów „zagrożonych”
 - Którzy klienci mogą odejść do konkurencji
 - Dlaczego
- ❑ Identyfikacja dochodowych klientów
- ❑ Optymalny dobór oferty
- ❑ Generowanie list do kontaktu
 - Tylko klienci o wysokim ryzyku i wysokim potencjale
 - Spersonalizowana oferta
- ❑ Minimalizacja kosztów utrzymania przy maksymalizacji dochodowości

www.StatSoft.pl

Segmentacja

- ❑ Segmentacja to podział zbiorowości (np. klientów) na jednorodne grupy
- ❑ Segmentacja opisowa
 - Brak kryterium ukierunkowującego poszukiwania grup –
- ❑ Segmentacja predykcyjna
 - Występowanie zmiennej zależnej (kryterium segmentacji)

Cross-selling i up-selling

- ❑ Ocena prawdopodobieństwa zakupu dla różnych produktów
- ❑ Spersonalizowana oferta dostosowana do potrzeb konkretnego klienta
- ❑ Zwiększenie sprzedaży
- ❑ Ograniczenie kosztów kampanii sprzedażowych
- ❑ Zwiększenie satysfakcji klientów



Skoring kredytowy

- ❑ Minimalizacja ryzyka bez ograniczania dynamiki biznesu
- ❑ Punktowa ocena wiarygodności kredytowej klienta
- ❑ Badanie czy klient będzie chciał regularnie obsługiwać swoje zobowiązanie, jeżeli będzie miał z czego
- ❑ Dzielimy klientów na grupy ryzyka, dostosowując do niego rodzaj decyzji i/lub cenę kredytu
- ❑ Skrócenie procesu – ocena „od ręki”

Windykacja

- ❑ Ocena szansy odzyskania należności
- ❑ Wybór odpowiedniej ścieżki windykacyjnej
- ❑ Wsparcie wyceny portfela wierzytelności

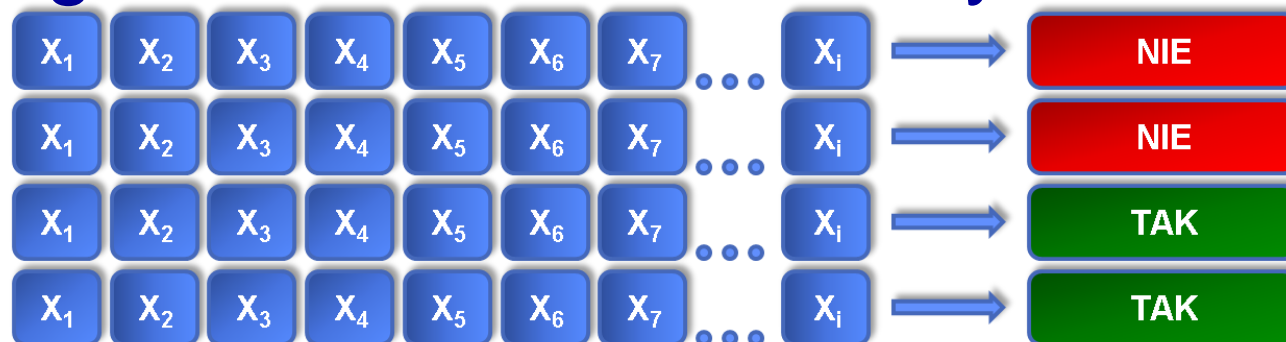


Wykrywanie wyłudzeń

- ❑ Wyodrębnianie klientów nieuczciwych
- ❑ Ograniczenie strat
 - Nawet niewielkie ograniczenie liczby wyłudzeń daje duże oszczędności
 - Szybki zwrot z inwestycji
- ❑ Wczesne ostrzeżenie
- ❑ Ocena prawdopodobieństwa nadużycia

Budowa modelu

□ Zgromadzone dane historyczne



- Identyfikacja wzorców
- Budowa modeli
- Przewidywanie



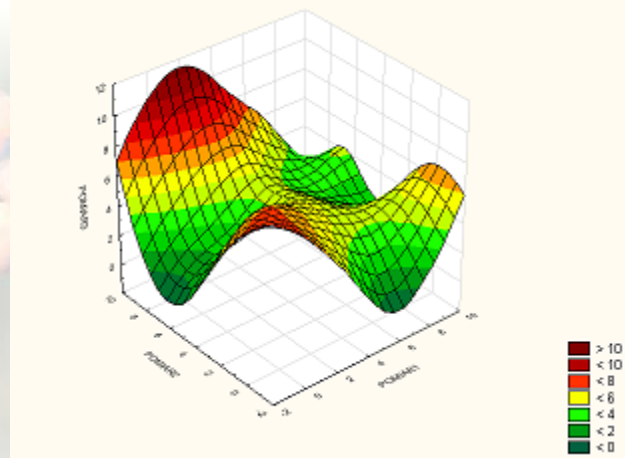
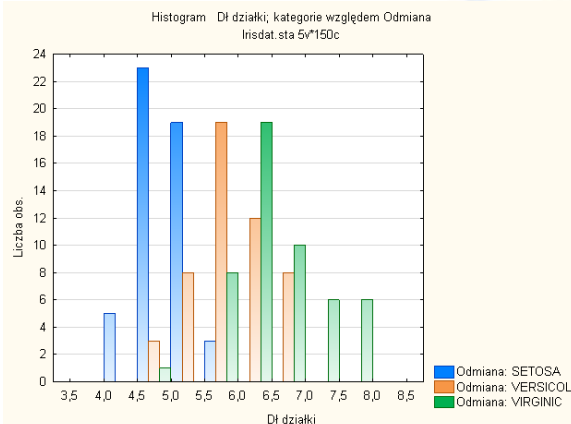
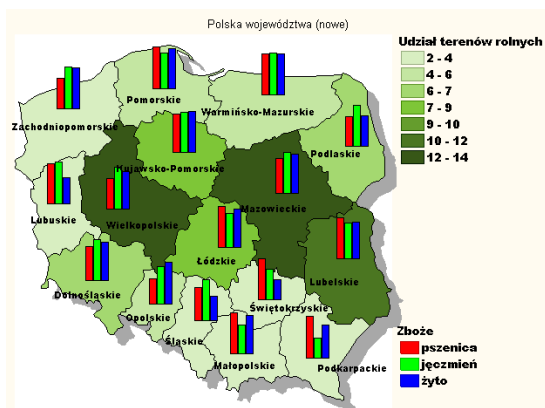
Rozwiązania *STATISTICA*

- ❑ Sprawdzone rozwiązania do analizy danych (statystyka, data mining)
- ❑ Efektywne algorytmy obliczeniowe
- ❑ Budowa modeli skoringowych
 - skoring churn
 - skoring marketingowy
 - wykrywanie wyłudzeń i nadużyć
 - skoring kredytowy



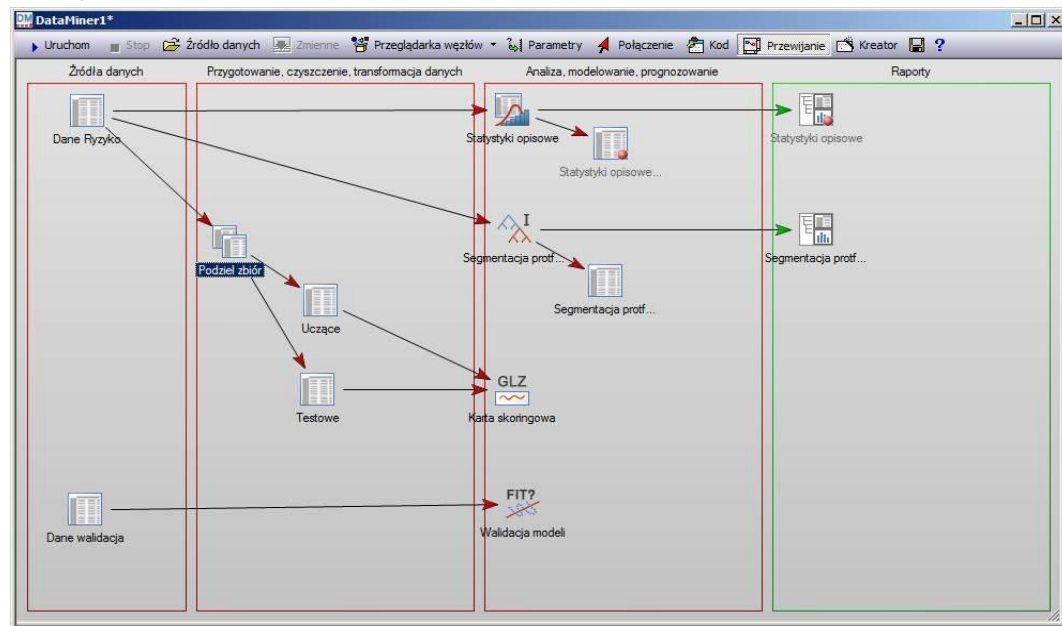
Rozwiązania **STATISTICA**

- Wysokiej jakości wizualizacja danych
- Dostęp do danych z różnych źródeł
 - bazy danych, hurtownie danych, pliki
- Łatwa automatyzacja analiz



STATISTICA Data Miner

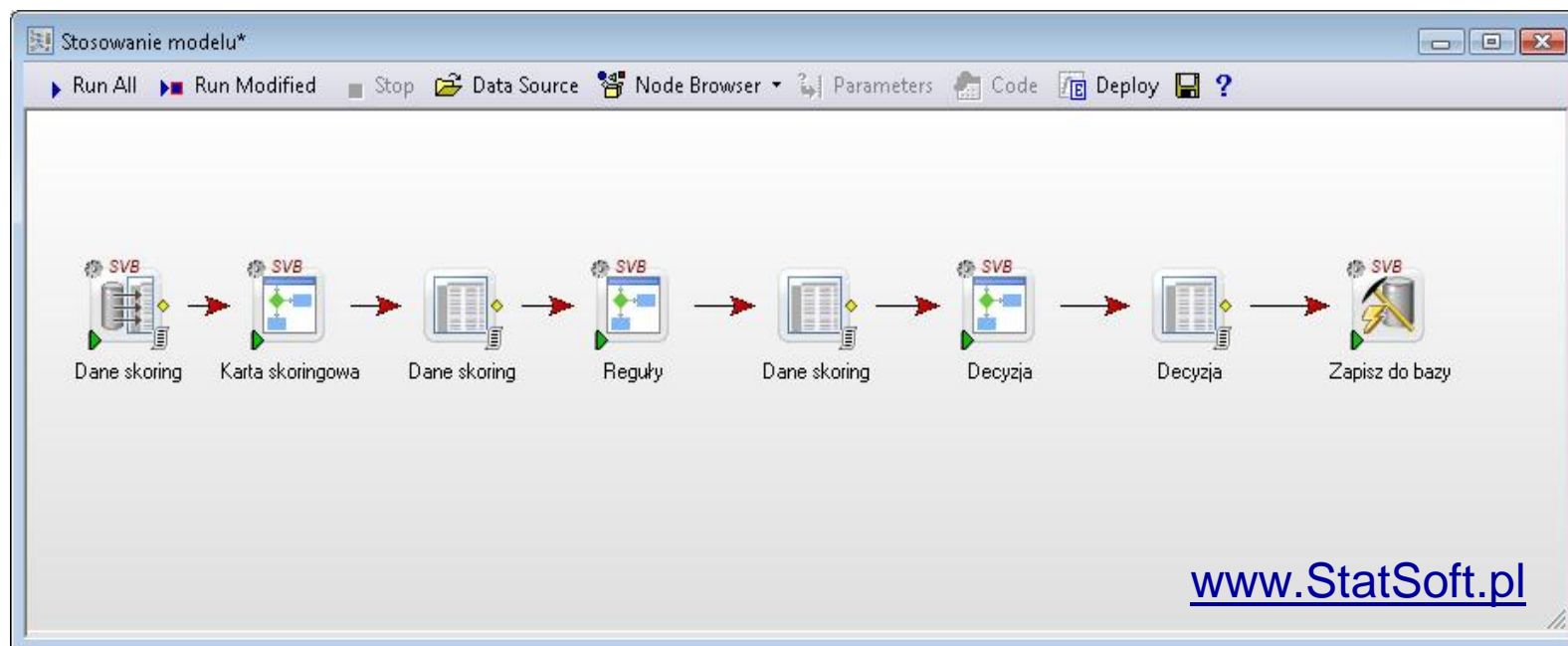
- ❑ Kompletny system data mining
- ❑ Specjalna przestrzeń tworzenia projektów
- ❑ Kreator prowadzący użytkownika przez kolejne etapy analizy
- ❑ Budowa modeli i ich stosowanie



www.StatSoft.pl

STATISTICA Decisioning Platform®

- ❑ Rozwiązanie dla całej organizacji
- ❑ Kompletne scenariusze decyzyjne obejmujące modele predykcyjne i reguły biznesowe



STATISTICA Decisioning Platform®

- ❑ Realizacja całego scenariusza decyzyjnego w graficznym *work-flow*
- ❑ Budowa, ocena, weryfikacja i wybór modeli
- ❑ Odpowiednie narzędzia dla odpowiednich osób
- ❑ Centralne repozytorium
 - Modeli
 - Reguł
 - Scenariuszy



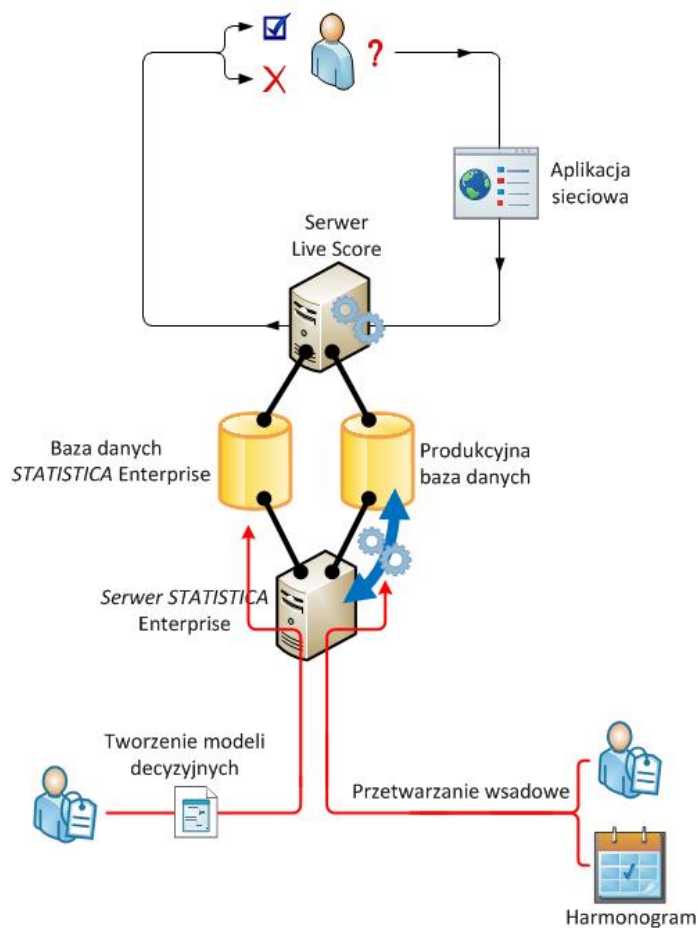
STATISTICA Live Score

Wygodne stosowanie reguł i modeli

- Tryb wsadowy (*batch scoring*)
- Na żądanie (*STATISTICA Live Score*)
 - Żądanie decyzji o pojedynczym kliencie
 - Zapis decyzji (skoringu) do bazy danych



Kompleksowy system decyzyjny



www.StatSoft.pl

Referencje StatSoft

- ❑ Z naszych rozwiązań i wsparcia merytorycznego w zakresie analizy danych korzystają m.in.:
 - Banki, SKOKi i inne instytucje finansowe
 - Firmy ubezpieczeniowe
 - Instytucje administracji publicznej
 - Przedsiębiorstwa przemysłowe, handlowe, usługowe
 - Instytucje medyczne i farmaceutyczne
 - Uczelnie wyższe i instytuty badawcze
- ❑ Więcej informacji nt. referencji można znaleźć na www.StatSoft.pl → menu *Referencje*

Rekomendacje Gazety Bankowej




Rekomendacja
w kategorii: Rozwiązanie

STATISTICA Decisioning Platform

firmy **StatSoft Polska Sp. z o.o.**

w VI edycji konkursu technologicznego
„Gazety Bankowej”

**Hit Roku 2013
dla Instytucji Finansowych**

Redaktor naczelny
Maciej Goniszewski
Maciej Goniszewski



Warszawa, 13 marca 2013 r.



Rekomendacja
w kategorii: Rozwiązanie

Zestaw Skoringowy STATISTICA

dla firmy **StatSoft Polska Sp. z o.o.**

w jubileuszowej edycji
konkursu technologicznego
„Gazety Bankowej”

**Hit Roku 2012
dla Instytucji Finansowych**

Redaktor naczelny
M. Goniszewski
Maciej Goniszewski



14 marca 2012 r.



StatSoft Polska Sp. z o.o.

rekomendacja
Zestaw skoringowy STATISTICA

w konkursie technologicznym
„Gazety Bankowej”

Hit Roku 2011 dla Instytucji Finansowych
w kategorii
Rozwiązanie

Redaktor Naczelny
Maciej Goniszewski
Maciej Goniszewski



17 marca 2011 r.

www.StatSoft.pl

Usługi szkoleniowe

- ❑ Szeroki zakres szkoleń w zakresie analizy danych (marketing, skoring, data mining...)
- ❑ Szkolenia autorskie (otwarte i na zamówienie)
- ❑ Ponad 50 tematów standardowych szkoleń
- ❑ Ponad 15 lat doświadczeń
- ❑ Doświadczeni wykładowcy – specjaliści i praktycy w zakresie analizy danych
- ❑ Tysiące zadowolonych uczestników

Usługi konsultingowe

- Wsparcie merytoryczne w zakresie analizy danych
 - Analizy na zlecenie
 - Projektowanie i implementacja kompletnych systemów analitycznych (np. analitycznego CRM)
 - Doradztwo w zakresie gromadzenia i analizy danych



Dziękujemy za uwagę!

W razie pytań, prosimy o kontakt:

StatSoft Polska

tel. 12 428 43 00, 601 41 41 51

e-mail: info@statsoft.pl

www.StatSoft.pl