



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

# MAPA EDUKACJI FINANSOWEJ

VI edycja

Skrócone opisy programów i projektów edukacyjnych

K. Czernek

M. Jurek

P. Marszałek

Poznań, marzec 2017

Lp.	Nazwa programu	Opis
<b>Ogólnopolskie programy edukacyjne dla studentów</b>		
1	Akademia Liderów Rynku Kapitałowego	Celem Akademii jest stworzenie trwałej społeczności i instytucji edukacyjnej, kształtującej przyszłe elity świata finansów w Polsce
2	Projekt Akademia Analiz i Mediów „Think Paga!”	Celem projektu jest budowa platformy wymiany doświadczeń i poprawa jakości debaty publicznej poprzez udział młodych liderów w diagnozowaniu i analizowaniu ważnych problemów społecznych, gospodarczych i politycznych.
3	Program „Wiosenna Szkoła Leszka Balcerowicza”	Głównym celem projektu jest zwiększenie wiedzy jego uczestników na temat najważniejszych zagadnień współczesnej makroekonomii, a w szczególności w zakresie finansów publicznych
4	Program „Drogowskazy kariery”	Ogólnopolski program pomagający studentom w kształtowaniu ich przyszłości i odnalezieniu najlepszej drogi rozwoju poprzez zaprezentowanie możliwości, jakie dają im praktyki, stáže i praca w renomowanych przedsiębiorstwach polskich i zagranicznych oraz szkolenia dostarczane przez liderów branżowych
5	Program „Business StartUp”	Głównym celem programu jest pobudzenie przedsiębiorczości wśród młodych ludzi,
6	Program „Tydzień dla oszczędzania”	Program realizowany przez Fundację Kronenberga przy Citi Handlowy wspólnie z Fundacją Think! od 2007 roku. Jego celem jest wprowadzenie zmian systemowych w zakresie edukacji finansowej Polaków oraz promowanie nawyku oszczędzania, a także umiejętności racjonalnego gospodarowania zasobami finansowymi.
7	Program „Nowoczesne zarządzanie biznesem”	Program NZB realizuje bliską współpracę z uniwersytetami i szkołami wyższymi na rzecz poszerzania praktycznej wiedzy i umiejętności studentów – przyszłych i aktualnych przedsiębiorców. Współpraca ma przyczynić się do unowocześnienia zarządzania przedsiębiorstwami, pogłębienia ogólnej wiedzy ekonomicznej oraz zwiększenia przepływu informacji między nauką a praktyką gospodarczą.
8	Kolegium Animatorów	Celem Kolegium jest zachęcanie młodych ludzi, aby swoje pomysły (społeczne, biznesowe) rozwijali i wprowadzali w życie we współpracy z innymi. W ramach Kolegium Animatorów przewidziane są warsztaty, konsultacje oraz realizacje projektów wspólnie z doświadczonymi przedsiębiorcami, animatorami przedsięwzięć społecznych, naukowcami, inwestorami, urzędnikami, którzy będą dzielić się ze studentami swoją wiedzą, umiejętnościami praktycznymi i przemyśleniami.
9	Projekt „W banku, w sejfie czy w skarpecie – jak bezpiecznie zarządzać finansami?”	Głównym celem było poszerzenie wiedzy studentów-wolontariuszy oraz uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych na temat zarządzania finansami osobistymi oraz bezpiecznego i racjonalnego korzystania z oferty produktów bankowych i finansowych.

10	Ogólnopolskie Forum Studenckich Kół Naukowych Rynku Kapitałowego	Forum tworzy platformę dla osobistego spotkania liderów studenckiego ruchu naukowego i wymiany doświadczeń z ich działalności.
<b>Ogólnopolskie konkursy dla studentów i absolwentów szkół wyższych</b>		
11	Konkursy na najlepszą pracę naukową	Celem konkursu jest zwykle wspieranie badań naukowych z określonej dziedziny, promocja określonej problematyki i zwiększenia zainteresowania nią wśród studentów, popularyzacja wiedzy oraz promowanie prac, które wnoszą nową jakość do danej dyscypliny naukowej oraz ich autorów
12	Konkurs „Kariera na start”	Stworzenie możliwości odbycia staży dla najlepszych studentów
13	Konkurs „Global Management Challenge”	Część międzynarodowego konkursu Global Management Challenge, opartego na interaktywnej grze symulacyjnej z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem
14	Konkurs uczelni biorących udział w programie Enactus (dawniej SIFE)	Konkurs umożliwia spotkanie studentów różnych uczelni, wymiany pomysłów i doświadczeń. Ma również za zadanie skonfrontowanie studentów i zrealizowanych przez nich projektów z praktykami życia gospodarczego
15	Konkurs „Zbadaj.to”	Pokazanie atrakcyjności kariery badacza ma na celu wyłonienie najlepszych studentów, szczególnie tych studiujących na kierunkach społecznych, ekonomicznych oraz ścisłych
16	Konkurs „Grasz o staż”	Konkurs o płatne praktyki i nagrody dodatkowe
17	Konkurs „Experience PwC”	Konkurs stażowy
18	Konkurs “Nielsen Business Case Competition”	Konkurs polega na rozwiązaniu z grupą biznesową studium przypadku, opierającego się na analizie danych Nielsena i dostarczeniu odpowiedzi na zadane pytania.
19	Konkurs „Weź pomysł na warsztat”	Konkurs skierowany jest do studentów i absolwentów poniżej 30. roku życia. Polega na zaproponowaniu innowacyjnego rozwiązania w jednej z dwóch kategorii: „Weź Klienta na warsztat” (propozycja, jak wykorzystać nowe technologie w procesie wyboru produktów bankowych dopasowanych do potrzeb konsumentów) lub „Weź aplikację na warsztat” (propozycja wykorzystania technologii do opracowania profilu zawodowego i potrzeb potencjalnych kandydatów do pracy w banku).
20	Konkurs wiedzy o Corporate Social Responsibility	Konkurs organizowany jest przez Ligę Odpowiedzialnego Biznesu, program edukacyjny Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Celem konkursu jest upowszechnianie idei społecznej odpowiedzialności biznesu oraz wspieranie osób, które są zainteresowane pogłębianiem wiedzy na ten temat.
21	Konkurs „CSR Master”	Ogólnopolska inicjatywa firmy Henkel skierowana do studentów polskich uczelni. Zgłaszane projekty powinny dotyczyć jednej z dwóch kategorii: działania prospołeczne, edukacja i kultura lub aktywności ekologiczne i prozdrowotne.

22	Konkurs „Etyka w Finansach”	Organizatorem konkursu jest Komisja Etyki Bankowej przy Związku Banków Polskich, która ogłasza polską edycję konkursu „Etyka w finansach”. Organizatorem światowej edycji jest Obserwatorium Finansowe, szwajcarska fundacja non profit w Genewie. Jednym z partnerów międzynarodowej edycji jest MFW. Ideą konkursu jest zachęcenie do refleksji nad kwestią etyki w finansach profesjonalistów oraz środowisko akademickie.
23	Konkurs „ACE Manager”	„Ace Manager” to wirtualna gra biznesowa zaprojektowana przez ekspertów z grupy BNP Paribas. Studenci z całego świata wcielają się w rolę bankierów i podejmują decyzje z zakresu bankowości korporacyjnej i detalicznej.
24	Konkurs „Przedsiębiorczość, finanse i zarządzanie”	Misją konkursu jest promowanie procesów integracji wiedzy z zarządzania i finansów oraz stosowania aktywnych metod nauczania w procesie dydaktycznym, podstawowym zaś celem weryfikacja wiedzy i umiejętności nabytych na studiach oraz możliwości ich zastosowania w praktyce
25	Konkurs „EY Financial Challenger”	Konkurs o płatne praktyki i nagrody dodatkowe
26	Konkurs „Eye on Tax”	Konkurs o płatne praktyki i nagrody dodatkowe
27	Konkurs „BANRISK – Liga Akademicka”	Unikalny, intensywny program szkoleniowy o charakterze zawodowym dla studentów, przeprowadzany w warunkach rywalizacji konkursowej z wykorzystaniem gry symulacyjnej z zakresu zarządzania finansowego bankiem Banrisk – The Stanford Game.
28	Konkurs „Milion na bank”	„Milion na Bank” to konkurs wiedzy finansowej dla studentów, którego celem jest upowszechnianie wiedzy na temat rynku kapitałowego i jego produktów oraz umiejętności inwestowania i zarządzania finansami osobistymi.
29	Konkurs „Księgowi przyszłości”	Konkurs organizuje Stowarzyszenie Księgowych w Polsce oraz Soneta sp. z o.o. Pytania konkursowe dotyczą zagadnień związanych m.in. z rachunkowością, prawem podatkowym, rachunkowością finansową, zarządczą, sprawozdawczością finansową, etyką, standardami pracy w księgowości oraz nowoczesnymi technologiami
30	Program grantowy „Stypendium im. Lesława A. Pagi”	Celem programu jest wspieranie projektów edukacyjnych i naukowo-badawczych w zakresie rynku kapitałowego, prowadzonych przez organizacje studenckie i akademickie koła naukowe uczelni wyższych w całym kraju
<b>Ogólnopolskie programy praktyk studenckich</b>		
31	Praktyki studenckie organizowane przez Narodowy Bank Polski	Praktyki organizowane w Centrali oraz w Oddziałach Okręgowych Narodowego Banku Polskiego w terminie od 1 czerwca do 30 września
32	Praktyki studenckie organizowane przez GPW S.A.	Miesięczne praktyki na GPW

33	Praktyki studenckie organizowane przez Ministerstwo Finansów	Podczas praktyki studenci zapoznają się ze strukturą organizacyjną Ministerstwa Finansów oraz z zakresem działania komórek organizacyjnych, jak również włączają się w realizację bieżących zadań departamentów i biur
34	Praktyki studenckie organizowane przez Ministerstwo Rozwoju	Ministerstwo Rozwoju przez cały rok organizuje praktyki i staze. Głównym ich celem jest wsparcie danej komórki organizacyjnej ministerstwa w realizacji zadań określonych w umowie, bez nawiązania stosunku pracy, przy jednoczesnym umożliwieniu drugiej stronie nabycia umiejętności praktycznych, doświadczenia zawodowego, czy zdobycia wiedzy z interesującej dziedziny
35	Praktyki studenckie organizowane przez instytucje finansowe	W trakcie praktyk studenci mają możliwość rozwoju i zdobywania pierwszych doświadczeń zawodowych w różnych departamentach instytucji finansowych
<b>Ogólnopolskie programy stypendiów dla studentów</b>		
36	Program stypendiów pomostowych	Celem programu jest ułatwienie młodzieży ze wsi i małych miast pokonywania bariery związanej z rozpoczęciem nauki w szkole wyższej poprzez ufundowanie stypendiów na pierwszy rok dziennych studiów magisterskich
37	Program „Indeks Start2Star”	Głównym celem „Indeksu Start2Star” jest zapewnienie wybranej grupie najzdolniejszych maturzystów, pochodzących z niezamożnych rodzin, środków finansowych na odbycie studiów.
38	Program stypendialny Fundacji „Dzieło Nowego Tysiąclecia”	Program stypendialny wyrównujący szanse edukacyjne młodzieży pochodzącej z małych miejscowości
39	Fundusz Stypendialny SKEF	Fundusz finansowany ze środków pieniężnych otrzymanych z odpisu 1% podatku dochodowego
40	Program Stypendialny im. Stanisława Grabskiego dla Polaków ze wschodu	Program stypendialny organizuje Fundacja Wileńszczyzna we współpracy z Narodowym Bankiem Polskim. Skierowano go do osób z polskimi korzeniami urodzonych w krajach byłego ZSRR, którzy chcą rozpocząć lub kontynuować naukę na polskich uczelniach.
<b>Przedsięwzięcia edukacji finansowej dla pozostałych osób dorosłych</b>		
<b>Ogólnopolskie programy edukacyjne dla multiplikatorów wiedzy</b>		
43	Szkolenia sędziów, notariuszy, prokuratorów oraz przedstawicieli organów ścigania	Głównym celem tego projektu jest pogłębienie specjalistycznej wiedzy organów wymiaru sprawiedliwości z zakresu zwalczania przestępczości gospodarczej zagrażającej rozwojowi przedsiębiorczości oraz poprawa bezpieczeństwa warunków pracy prokuratora
44	Projekt edukacyjny CEDUR	Projekt CEDUR obejmuje głównie działalność szkoleniową i wydawniczą, skierowaną do różnych grup odbiorców. Seminarium oraz warsztaty adresowane są przede wszystkim do podmiotów nadzorowanych przez KNF, przedstawicieli organów ścigania i wymiaru sprawiedliwości, instytucji ochrony praw konsumentów oraz środowiska szkolnego. Tematyka, w zależności od grupy odbiorców, koncentruje się przede wszystkim na bieżących kwestiach związanych z nadzorem nad rynkiem finansowym, przedstawianiu zmian regulacji prawnych w zakresie rynku finansowego, wykrywaniu przestępstw na tym rynku czy ochronie klienta usług finansowych

45	Kongres Rynku Kapitałowego	Główną ideą Kongresu jest upowszechnienie specjalistycznej wiedzy o polskim rynku kapitałowym w perspektywie zmian zachodzących na rynkach międzynarodowych, kluczowych projektach służących rozwojowi rynku wśród kadry naukowej i środowiska akademickiego.
<b>Ogólnopolskie konkursy dla multiplikatorów wiedzy</b>		
46	Konkurs o nagrodę im. Władysława Grabskiego	Wyróżnianie dziennikarzy (multiplikatorów wiedzy) przygotowujących wartościowe artykuły (audycje, programy), które przyczyniają się do podniesienia poziomu wiedzy ekonomicznej w społeczeństwie
47	Nagroda dziennikarska Związku Banków Polskich im. Mariana Krzaka	Celem przyświecającym twórcom Nagrody jest promowanie takich cech pracy dziennikarskiej jak: dociekliwość, wnikliwość, rzetelność, uczciwość, wiedza merytoryczna, konsekwentne prezentowanie tematyki bankowej, oryginalność spojrzenia, umiejętność przybliżenia tej tematyki czytelnikom, słuchaczom i widzom
48	Konkurs dla dziennikarzy o Fund Prix (wcześniej o nagrodę Izby Zarządzających Funduszami i Aktywami)	Konkurs ma na celu propagowanie problematyki funduszy inwestycyjnych oraz inspirowanie mediów do jej podejmowania
49	Konkurs o nagrodę przewodniczącego KNF za najlepszą pracę doktorską z zakresu rynku finansowego	Celem konkursu jest stymulowanie rozwoju polskiej nauki w zakresie rynku finansowego.
50	Nagroda Banku Handlowego w Warszawie	Nagroda za wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów, w tym twórczą weryfikację teorii i hipotez, przyznawana w drodze konkursu
51	Konkurs grantowy w ramach Programu „Równać Szanse”	Celem jest wsparcie finansowe oraz merytoryczne najlepszych projektów realizowanych przez organizacje pozarządowe, biblioteki gminne, domy kultury i grupy nieformalne z małych miejscowości.
52	Konkursy grantowe NBP	Dofinansowanie projektów edukacyjnych ze środków NBP w kwocie nie wyższej niż 30000 zł brutto na jeden projekt. Nabór wniosków o dofinansowanie projektów edukacyjnych dotyczących ekonomii i finansów prowadzony jest przez Narodowy Bank Polski w trybie ciągłym.
<b>Programy edukacyjne dla kobiet</b>		
53	Program „Budowanie niezależności finansowej kobiet”	Strategicznym celem programu jest zwiększenie świadomości występowania zjawiska przemocy ekonomicznej u przedstawicieli władzy ustawodawczej i wykonawczej, przedstawicieli instytucji stosujących prawo, pomocowych, finansowych i pracodawców, a w szczególności wprowadzenie pojęcia tego problemu do polskiego kodeksu karnego i tym samym jego penalizacji.
54	Program „Biznes w kobiecych rękach”	Celem jest powstanie klastra firm kobiecych na terenie aglomeracji warszawskiej. Funkcjonowanie firm w ramach klastra pozwoli nawiązać współpracę między nowopowstałymi firmami, co dodatkowo wzmocni ich pozycję rynkową.

Pozostałe programy edukacyjne		
55	Program „Akademia Rodziny Finansów	Głównym celem programu jest szerzenie wiedzy i rozwijanie umiejętności potrzebnych do efektywnego zarządzania domowymi finansami
56	Program „Odpowiedzialność społeczna”	W ramach programu prowadzone są działania edukacyjne mające na celu zachęcenie społeczeństwa do świadomego inwestowania w papiery wartościowe.
57	Program „Akademia Tworzenia Kapitału”	Bezpłatne, otwarte wykłady i panele dyskusyjne o tematyce finansowej, na których słuchacze korzystają z wieloletniego doświadczenia ekspertów rynku finansowego
58	Program „Akcjonariat Obywatelski”	W ramach Programu prowadzone są działania edukacyjne mające na celu zachęcenie społeczeństwa do świadomego inwestowania w papiery wartościowe.
59	Program „Akademia Dostępne Finanse”	Celem jest zwiększenie świadomości wśród Polaków na temat korzyści i możliwości płynących z posiadania rachunku bankowego oraz aktywnego korzystania z nowoczesnych instrumentów płatniczych, takich jak karty płatnicze i bankowość elektroniczna.
60	Szkolenia Stowarzyszenia Krzewienia Edukacji Finansowej	Szkolenia z zakresu wiedzy o finansach, ogólnoekonomicznej
61	Szkolenia Warszawskiego Instytutu Bankowości	Szkolenia z zakresu finansów, bankowości i rynku kapitałowego
62	Studia podyplomowe „Mechanizmy funkcjonowania strefy Euro”	Celem jest edukacja ekonomiczna elit na temat zasad funkcjonowania strefy euro oraz historii Unii Gospodarczo-Walutowej.
63	Szkolenia organizowane przez Gdańską Akademię Bankową	Wspieranie oparte na wiedzy rozwoju społeczno-gospodarczego, poprzez działalność edukacyjną, naukową, informacyjną i oświatową
64	Uniwersytety Trzeciego Wieku	Celem jest edukacja ekonomiczna i aktywizacja osób starszych.
65	Karta Praw Ofiar Wypadków	Kompendium wiedzy dla wszystkich poszkodowanych w wypadkach
66	Forum Myśli Strategicznej	Celem głównym projektu jest upowszechnienie dorobku krajowej i światowej myśli strategicznej oraz rozwój polskiej myśli strategicznej poprzez przeprowadzenie dziesięciu seminariów naukowych oraz wydanie publikacji podsumowującej cykl.
67	Konwersatoria – „czwartki u ekonomistów”	Cykl realizowany od 2006 roku w formie otwartej debaty, nagrywanej i komentowanej.
68	Program „Moje mieszkanie – moja odpowiedzialność”	Celem zorganizowanego przez MicroFinance Centre, projektu „Moje mieszkanie – moja odpowiedzialność” jest kształtowanie pozytywnych zachowań młodych dorosłych w zakresie zarządzania finansami osobistymi i własnym mieszkaniem. Usamodzielniający się wychowankowie Młodzieżowych Ośrodków Wychowawczych brali udział w serii warsztatów, które wzmacniały praktyki zarządzania pieniędzmi, gospodarowania oraz dbania o własne mieszkanie.

69	Szkolenia Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego	W ciągu ostatnich ośmiu lat Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego zorganizowała szkolenia dla ponad 11 tys. uczestników (pracowników bibliotek, przedstawicieli organizacji pozarządowych, samorządowców). Dotyczyły one, między innymi, rzecznictwa, facylitacji, podstaw kodowania.
70	Działalność Związku Biur Porad Obywatelskich	Związek Biur Porad Obywatelskich jest organizacją pozarządową powołaną w kwietniu 1998 roku do wspomagania rozwijającej się w Polsce sieci Biur Porad Obywatelskich. Jego celem jest zapewnienie obywatelom wiedzy o przysługujących im prawach, tak, aby potrafili aktywnie i skutecznie rozwiązywać swoje problemy, a także podejmować działania na rzecz społecznie potrzebnych zmian
<b>Portale edukacji finansowej</b>		
71	Platforma e-learningowa Olimpiady Przedsiębiorczości	Treści publikowane na platformie e-learningowej mają w zamierzeniach prezentowanie najnowszych trendów z różnych dziedzin związanych z przedsiębiorczością, wykraczając swoim zasięgiem poza wymagania edukacji szkolnej
72	Portal edukacyjny NBP	Celem portalu jest ułatwienie zainteresowanym zrozumienie procesów gospodarczych we współczesnym świecie. W zasobach NBPortal-u znajdują się różnorodne materiały, przeznaczone przede wszystkim dla uczniów poznających podstawy ekonomii, studentów kierunków ekonomicznych oraz nauczycieli uczących podstaw przedsiębiorczości.
73	Portal edukacyjny Ministerstwa Finansów	Na stronie internetowej Ministerstwa Finansów ( <a href="http://www.mf.gov.pl/ministerstwo-finansow/dzialalnosc/dzialalnosc-edukacyjna">www.mf.gov.pl/ministerstwo-finansow/dzialalnosc/dzialalnosc-edukacyjna</a> ) można znaleźć ciekawostki na temat podatków oraz w przystępny sposób podane informacje na temat działalności urzędów skarbowych i przeznaczenia pobieranych przez Państwo podatków, jak również przestrogi przed działalnością oszustów finansowych.
74	Portal edukacyjny Akcjonariat.Obywatelski.pl	Portal wiedzy o inwestowaniu na giełdzie, zawierający wiele przydatnych materiałów edukacyjnych – dodatki w mediach, filmy edukacyjne, blogi, testy wiedzy, informacje o wydarzeniach edukacyjnych oraz konkursy z nagrodami. Na portalu dostępna jest również platforma e-learningowa pt. „Naucz się inwestować”
75	Portal edukacyjny ZrozumFinanse.pl	Multimedialny portal edukacyjny skierowany do młodych ludzi zainteresowanych pogłębieniem swojej wiedzy na temat zarządzania finansami.
76	Portal edukacyjny „Tygodnia dla Oszczędzania”	Witryna zawiera szereg ciekawych filmów, lekcji, videoblogów, audycji radiowych oraz prezentacji multimedialnych
77	Symulacja „Pierwszy milion”	Symulacja online, w której użytkownicy pracując, podejmując szereg decyzji finansowych i inwestycyjnych, muszą jak najszybciej, czyli w jak najmniejszej liczbie tur, zdobyć wirtualny 1 milion złotych. Celem gry wyrobienie dobrych nawyków w zarządzaniu finansami oraz przekazanie wiedzy na temat działania usług bankowych i rynku kapitałowego.
78	Portal edukacyjny poznajDIRECT.pl	Celem portalu jest edukowanie klientów w zakresie ubezpieczeń i wypuklenie tego, że to, w jaki sposób klient zawarł umowę ubezpieczenia, nie wpływa na zakres ochrony.



79	Portal Polskiej Izby Ubezpieczeń	Informacja o podstawowych zasadach działania ubezpieczycieli
80	Wszechnica	Udostępnienie szerokiemu gronu internautów darmowych materiałów o charakterze dydaktycznym, głównie wykładów w formie nagrań wideo
81	Projekt „Bankowość – Finanse – Samorząd: wiedza on-line”	Program zapewnia studentom oraz pracownikom naukowym Uczelni, które wezmą udział w Programie bezpłatny dostęp do elektronicznych wersji czasopism fachowych, wydawanych przez Wydawnictwo Centrum Prawa Bankowego i Informacji
82	Kapitalni.org – platforma edukacyjna firmy Wonga.com	Twórcy serwisu Kapitalni.org kierowali się zasadą tzw. efektywnej edukacji finansowej, której celem jest nie tylko dostarczenie użytkownikom platformy wiedzy w przyjaznej formie, ale także jej weryfikacja i stałe mierzenie postępów. Wiedza z zakresu finansów to pierwszy krok do pomnożenia kapitału i zapewnienia bezpieczeństwa sobie i swojej rodzinie. Treści edukacyjne zostały przygotowane przez uznanych na rynku ekspertów
83	Portal Edukacyjny edufin.pl	Portal www.edufin.pl rozpoczął swoje działanie w 2008 roku, w ramach współpracy Fundacji Wspomagania Wsi z Narodowym Bankiem Polskim, Fundacją Microfinance Center, Fundacją Komunikacji Społecznej, Fundacją Edukacja dla Demokracji i Fundacją Wspomagania Wsi. Obecnie prowadzony jest przez Fundację Wspomagania Wsi. W pierwszych latach swojego działania portal skupiał się na podnoszenie poziomu edukacji ekonomicznej i finansowej mieszkańców wsi i małych miast, koncentrując się na wiedzy dotyczącej zarządzania domowymi finansami. Obecnie w portalu edufin.pl znaleźć można informacje dotyczące budżetu domowego, oszczędzania, zarządzania zadłużeniem i ubezpieczeniami. Od 2013 roku portal dostarcza wiedzy z zakresu przedsiębiorczości indywidualnej i grupowej na terenach wiejskich
<b>Przedsięwzięcia edukacji finansowej realizowane z uczestnictwem radia i telewizji</b>		
84	Wielki Test Wiedzy Ekonomicznej	Przedsięwzięcie, którego podstawowym celem była popularyzacja wiedzy ekonomicznej w szerokich kręgach społeczeństwa
85	Wielki test wiedzy o podatkach	Wielki Test o Podatkach organizuje Ministerstwo Finansów wspólnie z TVP. Do tej pory odbyły się dwie edycje testu – w 2015 i 2016 roku. Podczas testu pokazywano, jakie udogodnienia proponuje administracja podatkowa, aby obowiązki fiskalne były łatwiejsze i przyjemniejsze. Wielki Test o Podatkach przekazywał również informacje, w jaki sposób dochody z podatków rozdzielane są w budżecie państwa i na co są wydawane
86	Konkurs programu I Polskiego Radia „Gospodarka dla każdego”	Celem konkursu jest zwiększenie wśród słuchaczy popularności stacji radiowej oraz wiedzy z zakresu tematyki gospodarczej.
87	Audycja „Bardzo ważny projekt”	W niekonwencjonalnej formie, przy udziale zaproszonych gości autorzy audycji starają się przybliżyć zawiłe, nie zawsze do końca zrozumiałe ekonomiczne aspekty codziennego życia
88	Audycja „Informator ekonomiczny”	W audycji podejmuje się najważniejsze problemy gospodarki i finansów Polski, Europy i świata, w przystępny sposób omawiając i komentując aktualne zagadnienia ekonomiczne
89	Audycja „Portfel” – magazyn ekonomiczny	Dwuczęściowy mini magazyn, nadawany u o 7.20 i 8.50 od poniedziałku do piątku.

90	Audycje ekonomiczne radia TOK FM	Audycje o tematyce ekonomicznej
91	Tygodniowy przegląd finansowy „Bankomat”	Trzyminutowe programy prezentują kolejno wydarzenia gospodarcze. W części I wiadomości z poniedziałku i wtorku. W części II wiadomości ze środy, w tym pigułka edukacyjna w postaci rozmowy z ekspertem. W części III wiadomości z czwartku i piątku (w tym konkurs dla słuchaczy).
92	Programy ekonomiczne stacji TVP Info	W ramach magazynów ekonomicznych nadawane są następujące programy: „Info Biznes”, „Kapitalny Program”, „Skazani na Sukces”
93	Programy ekonomiczne stacji TVN 24 Biznes i Świat	Audycje o tematyce ekonomicznej
94	Programy ekonomiczne stacji Polsat News i Polsat News 2	Audycje o tematyce ekonomicznej
95	Piknik naukowy Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik	Największa w Europie impreza plenerowa o tematyce naukowej, która co roku gromadzi ponad 100 tysięcy uczestników.
<b>Projekty edukacyjno-informacyjne i kampanie społeczne</b>		
96	Kampania „Nie daj się nabrać. sprawdź, zanim podpiszesz!”	Celem kampanii jest zwrócenie uwagi społeczeństwa na ryzyka związane z zawieraniem umów finansowych, w tym przede wszystkim z zaciąganiem wysoko oprocentowanych krótkoterminowych pożyczek, tzw. „chwilówek”, oraz z korzystaniem z usług finansowych, które nie podlegają szczególnemu nadzorowi państwa.
97	Kampania „Sprawdź, komu powierzasz”	Celem kampanii było zwrócenie uwagi klientów na bezpieczne i świadome oszczędzanie na rynku finansowym.
98	Narodowa Loteria Paragonowa	Akcja edukacyjna Ministerstwa Finansów, która rozpoczęła się 1 października 2015 roku. Jej zadaniem jest uświadomienie Polakom, jak dużą rolę pełnią w uczciwym obrocie gospodarczym i pokazanie, że branie paragonu to wspieranie uczciwych przedsiębiorców i uczciwej konkurencji między nimi.
99	Kampania „Weź Paragon”	Kampania „Weź paragon” jest organizowana przez Ministerstwo Finansów cyklicznie od 2004 roku. Jej celem jest uświadomienie Polakom roli paragonu fiskalnego i minimalizowanie negatywnych efektów nierzetelnego ewidencjonowania obrotów na kasach rejestrujących przez przedsiębiorców
100	Akcja „Szybki PIT”	Ogólnopolska kampania dotycząca składania rocznych zeznań podatkowych. Prowadzona jest od wielu lat przez Ministerstwo Finansów. Głównym celem akcji jest uświadomienie podatnikom tego, jakie korzyści płyną z terminowego i szybkiego składania deklaracji podatkowych
101	Kampania „Kredytobranie 2.0. dobre praktyki konsumenta”	Katalog porad i komentarzy, w bardzo syntetyczny i przystępny sposób objaśniających, jakimi zasadami konsument powinien się kierować przy zaciąganiu zobowiązania kredytowego.
102	Kampania „Porozmawiajmy o pieniądzach”	Projekt ma za zadanie dostarczyć użytecznej i praktycznej wiedzy z dziedziny zarządzania finansami osobistymi.

103	Kampania „Edukacja finansowa – zapobieganie nadmiernemu zadłużeniu”	W serwisie zostały przedstawione najważniejsze informacje dotyczące rodzajów kredytów, oszczędzania i postępowania w sytuacji pojawienia się pierwszych problemów ze spłatą.
<b>Pozostała działalność publikacyjna</b>		
104	Publikacje Rzecznika Ubezpieczonych	"Monitor Ubezpieczeniowy" oraz "Rozprawy ubezpieczeniowe" - publikacje poświęcone problematyce ubezpieczeń