



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

Informacja prasowa

## **Meta dołącza do kampanii społecznej ZBP**

**Trwa sektorowa kampania informacyjna na temat Cyberbezpieczeństwa „Nie pomagaj się okraść. Zobacz, jak chronić swoje pieniądze” zorganizowana przez ZBP we współpracy z bankami. Do kampanii aktywnie włączyła się Meta (właściciel m. in. Facebook, Instagram, WhatsApp).**

W kampanii sektor bankowy zwraca uwagę na niebezpieczeństwa ze strony cyberprzestępców i na wyrabianie w sobie prawidłowych odruchów, które pomogą ustrzec się przed cyberatakami. Zbliżający się gorący okres zakupów w sieci – Black Week, Cyber Monday i Święta Bożego Narodzenia to okres wzmożonej aktywności klientów w sieci ale również cyberprzestępców. *„Należy pamiętać, że wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za bezpieczeństwo naszych pieniędzy. Banki – cały czas inwestując i rozwijając infrastrukturę informatyczną, zabezpieczenia transakcji, dostępny do kont itd. Ale również klienci powinni wyrabiać sobie bezpieczne cyberodruchy”* – mówi dr Tadeusz Białek, Prezes ZBP.

Kwestia cyberbezpieczeństwa pozostaje troską nie tylko banków. W ostatnich dniach do działań sektora bankowego dołączyła również Meta, co wzmocni jeszcze bardziej czujność osób wciągniętych w przedsięwzięte zakupy.

*“Bezpieczeństwo użytkowników jest dla nas najwyższym priorytetem. Cały czas szukamy nowych sposobów, aby edukować w zakresie bezpieczeństwa w Internecie, a także wzmocnić nasze zabezpieczenia przed szkodliwymi treściami. Oszustwa wpływają negatywnie zarówno na użytkowników jak i każdy z sektorów ekonomii, dlatego ich skuteczne zwalczanie wymaga harmonijnego zaangażowania wielu podmiotów. Kampania zainicjowana przez Związek Banków Polskich stanowi bardzo solidną platformę dla edukacji o cyberbezpieczeństwie i cieszymy się, że łącząc siły maksymalizujemy jej pozytywny wpływ na poziom świadomości o cyberbezpieczeństwie w Polsce. Przeciwdziałanie nieuczciwym działaniom to wyzwanie dla całego społeczeństwa”* – podkreśla Oskar Braszczyński, Government & Social Impact Partner w Meta.

Kampania odbywa się w mediach społecznościowych, portalach internetowych i w telewizjach ogólnopolskich.

Zapraszamy na stronę [bankiwpolsce.pl](http://bankiwpolsce.pl) gdzie znajdą się przydatne informacje na temat najczęstszych metod stosowanych przez cyberprzestępców i sposoby jak się przed nimi bronić i nie ułatwiać im pracy.