



**FORUM FINANSOWANIA
MIKRO, MAŁYCH I ŚREDNICH
PRZEDSIĘBIORCÓW 2024**

3-4 lipca 2024 r.
Sound Garden Hotel Warsaw

Więcej na stronie:
www.zbp.pl/ForumMMSP

INDICATOR 
CENTRUM BADAŃ MARKETINGOWYCH

OPINIE MŚP O USŁUGACH BANKOWYCH

Forum Finansowania Mikro, Małych i Średnich Przedsiębiorców

Warszawa, 3 lipca 2024 r.

WWW.INDICATOR.PL

Dane z bieżącej fali badania syndykatowego

Mikro, małe i średnie firmy o usługach finansowych 2024

AUTORZY RAPORTU



PARTNERZY RAPORTU



ZWIĄZEK
BANKÓW
POLSKICH



GRUPA DOCELOWA

Badanie przeprowadzono w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach, w których przychody ze sprzedaży netto w 2023 roku nie przekraczały 30 mln złotych i które rozpoczęły działalność przed 31 grudnia 2022 roku. Wywiad przeprowadzany był z właścicielem lub współwłaścicielem firmy, dyrektorem lub głównym księgowym.

METODOLOGIA

Badanie zostało zrealizowane metodą indywidualnych standaryzowanych wywiadów wspomaganych komputerowo w formie bezpośredniej oraz telefonicznej. W kwestionariuszu zawarte zostało ponad 100 pytań (prostych lub o rozbudowanej kafeterii) oraz metryczka.

PRÓBA BADAWCZA

Badaniem objęto łącznie 1226 firm. Próba badawcza miała charakter losowo – warstwowy.

REALIZACJA

Badanie zrealizowano na przełomie I i II kwartału 2024 roku.

PREZENTACJA ZAWIERA WYNIKI W PODZIALE NA DWA SEGMENTY:

MAŁE FIRMY

564 mikro i małych firm,
które w 2023 roku osiągnęły
obroty do 3,6 mln PLN

ŚREDNIE FIRMY

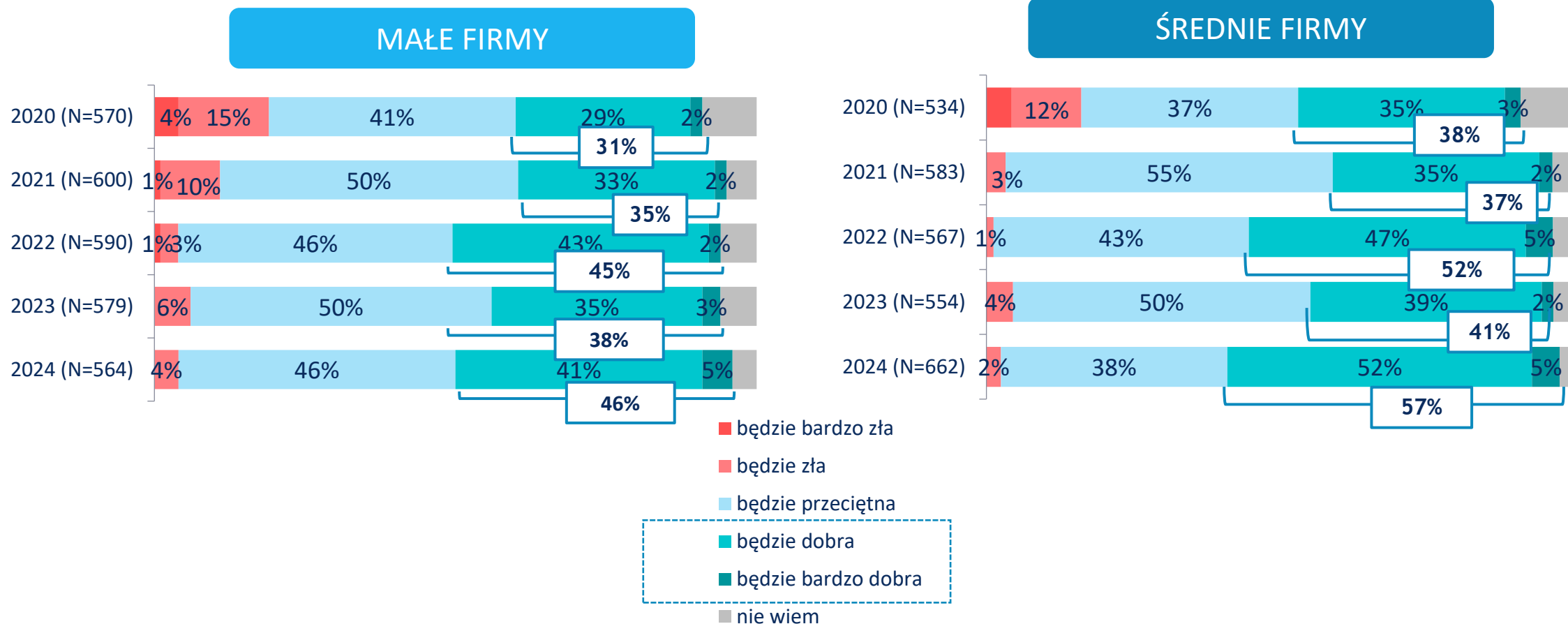
662 średnich firm,
które w 2023 roku osiągnęły
obroty od 3,6 do 30 mln PLN



KLIMAT GOSPODARCZY

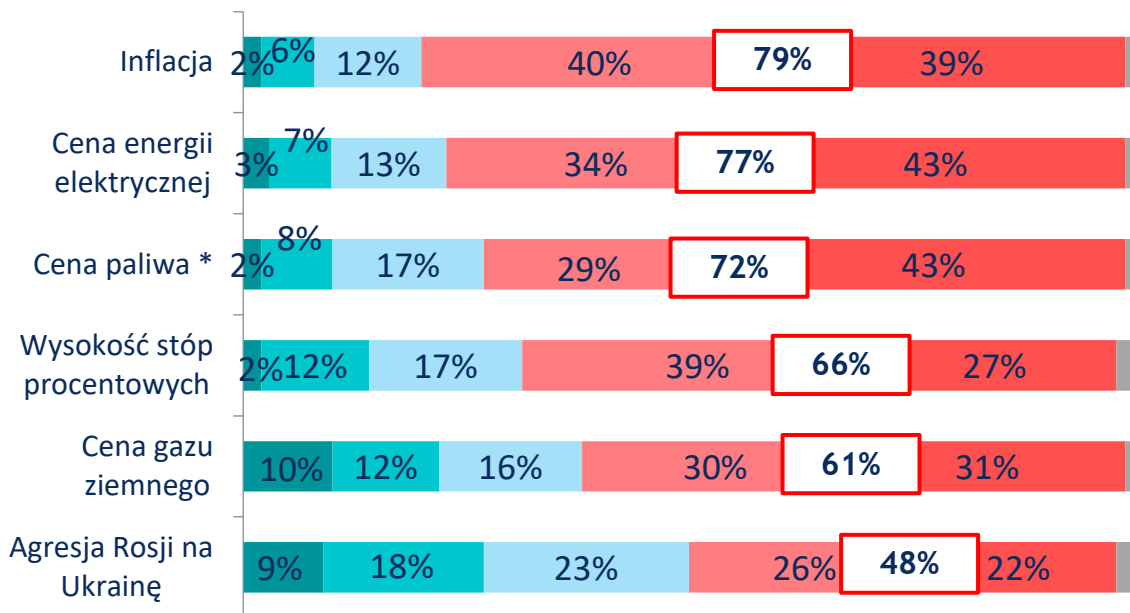


PROGNOZA KONIUNKTURY NA PRODUKTY I USŁUGI MMŚP



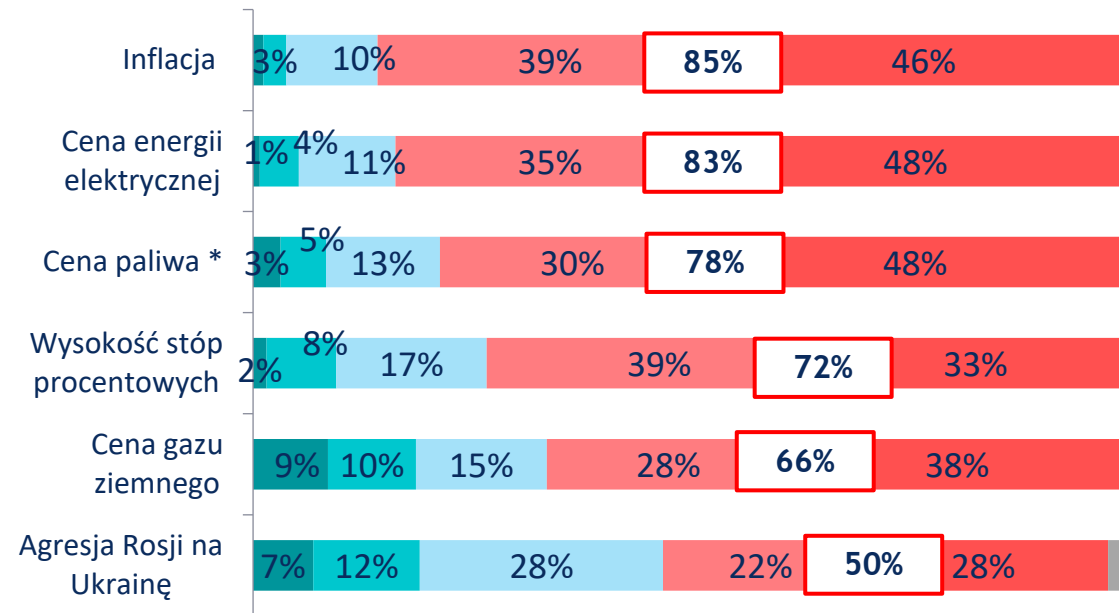
TREŚĆ PYTANIA: Proszę oszacować koniunkturę na produkty i usługi Pana(i) firmy w latach 2024 - 2025.

WPŁYW EKONOMII I POLITYKI NA MMŚP



- Bardzo mały problem
- Raczej mały problem
- Ani mały, ani duży problem
- Raczej duży problem
- Bardzo duży problem
- Nie wiem / trudno powiedzieć

N=564



- Bardzo mały problem
- Raczej mały problem
- Ani mały, ani duży problem
- Raczej duży problem
- Bardzo duży problem
- Nie wiem / trudno powiedzieć

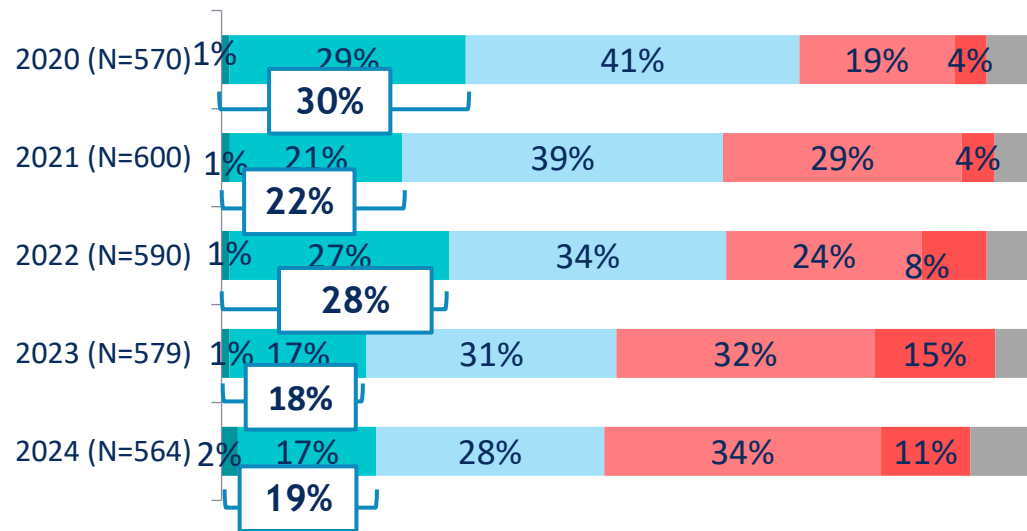
N=662

TREŚĆ PYTANIA: Proszę ocenić, które zjawiska stanowią problem dla bieżącej działalności Pana(i) firmy?

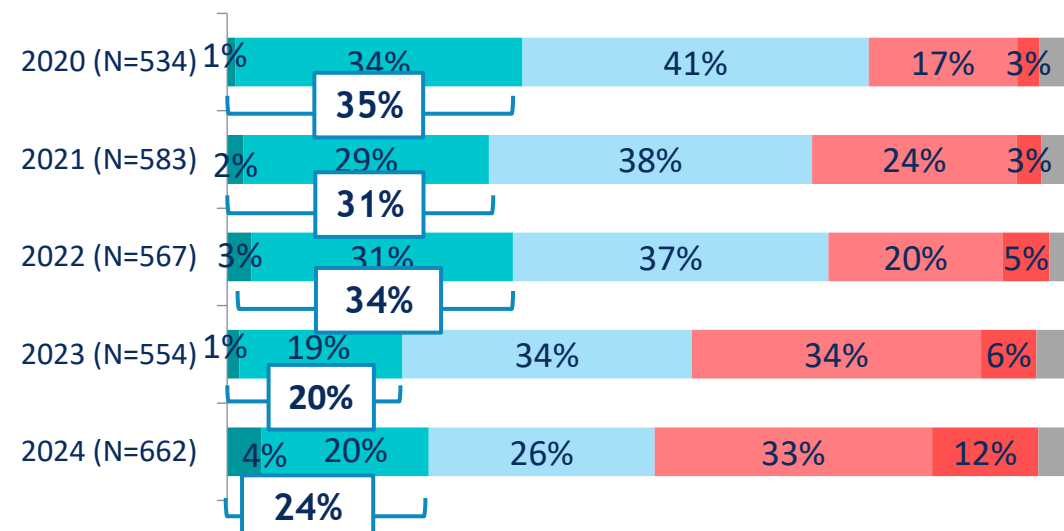
*benzyna, olej napędowy, LPG

OCENA AKTUALNYCH WARUNKÓW WSPIERANIA MMŚP

MAŁE FIRMY



ŚREDNIE FIRMY



■ Bardzo dobre
 ■ Raczej dobre
 ■ Ani złe, ani dobre
 ■ Raczej złe
 ■ Bardzo złe
 ■ Nie wiem | Trudno powiedzieć

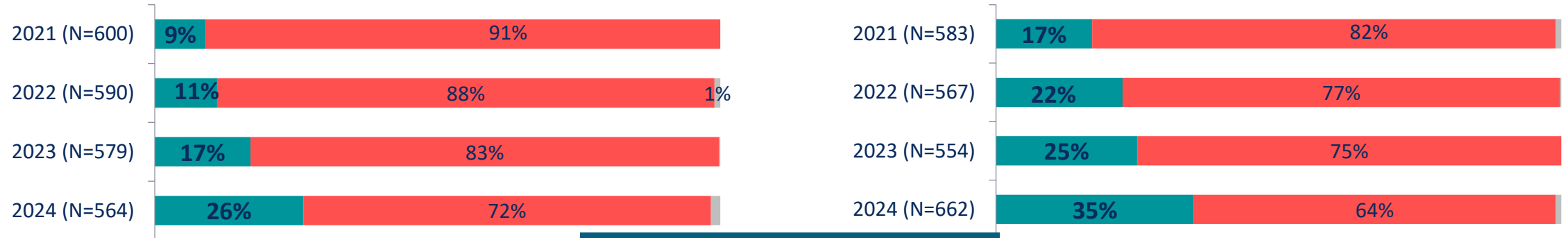
TREŚĆ PYTANIA: Jak Pan(i) ocenia aktualne warunki wspierania mikro, małych i średnich firm w Polsce?

POTWIERDZENIE WPROWADZENIA NOWYCH USŁUG LUB PRODUKTÓW ORAZ INWESTYCJI *w poprzednim roku*

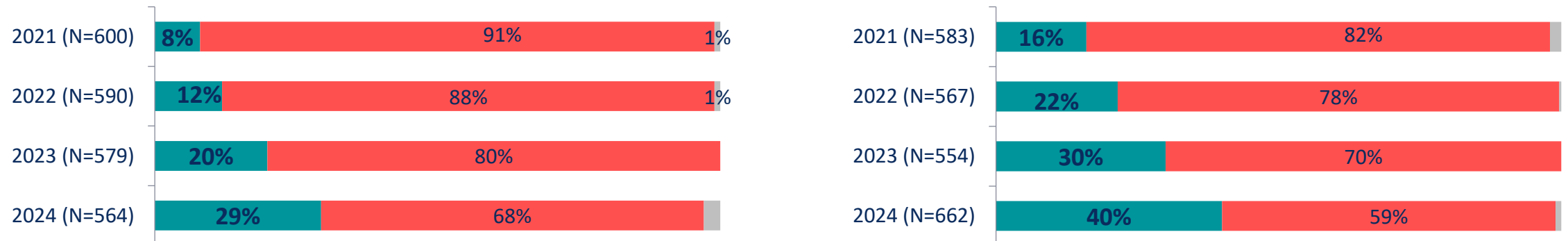
MAŁE FIRMY

ŚREDNIE FIRMY

Nowe usługi lub produkty



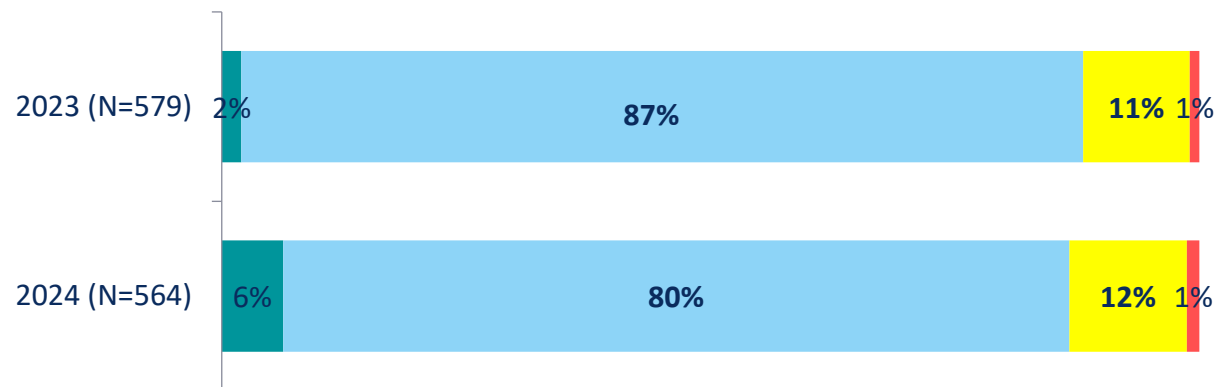
Inwestycje



TREŚĆ PYTANIA: Czy w 2023 roku Pana(i) firma wprowadziła:

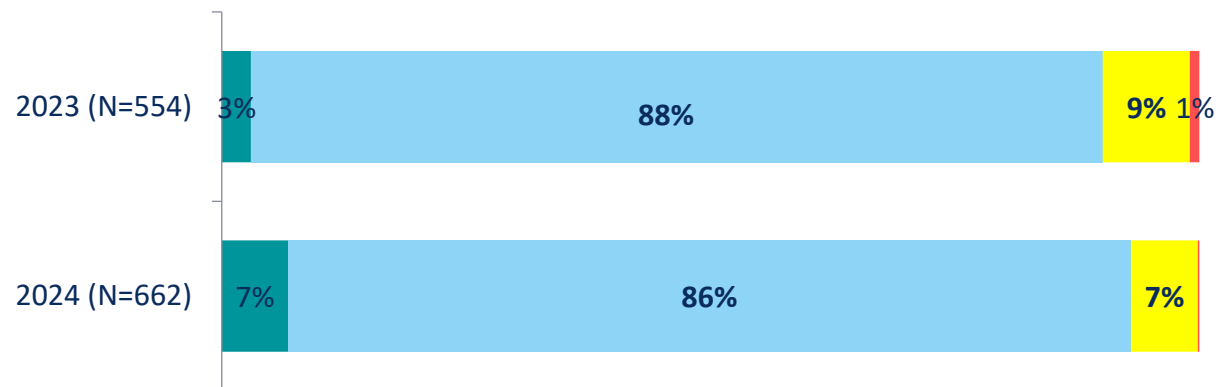
DZIAŁALNOŚĆ FIRM W CZASIE AGRESJI ROSJI NA UKRAINĘ

MAŁE FIRMY



- zwiększyła swoją działalność
- działa bez zmian
- ograniczyła swoją działalność
- zawiesiła swoją działalność

ŚREDNIE FIRMY



- zwiększyła swoją działalność
- działa bez zmian
- ograniczyła swoją działalność
- zawiesiła swoją działalność

TREŚĆ PYTANIA: P84. Czy Pana(i) firma, w porównaniu z sytuacją czasu sprzed:

FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI



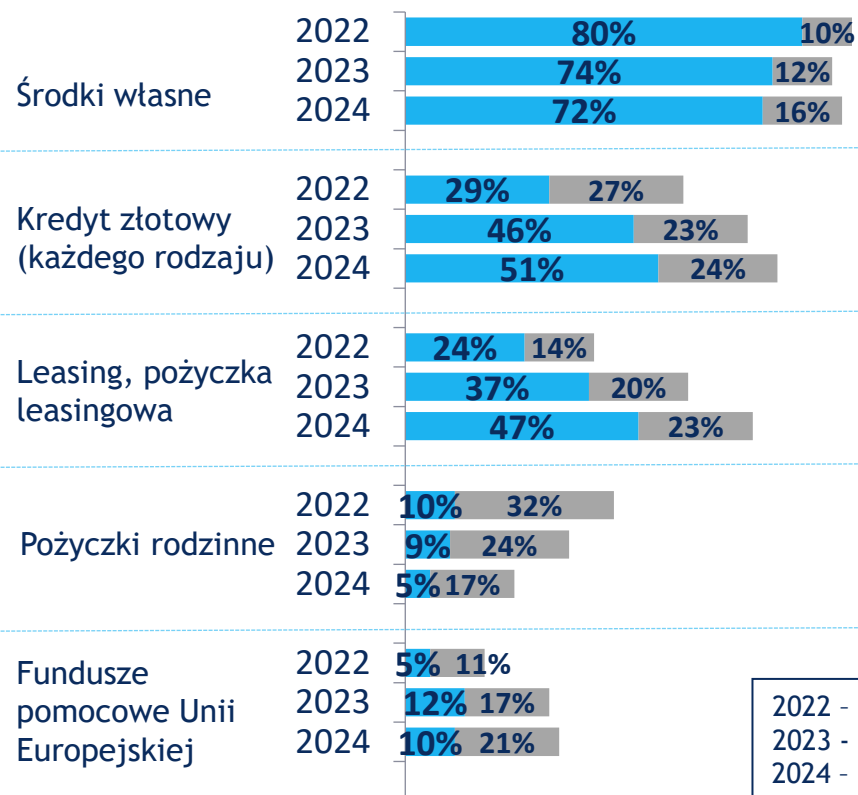
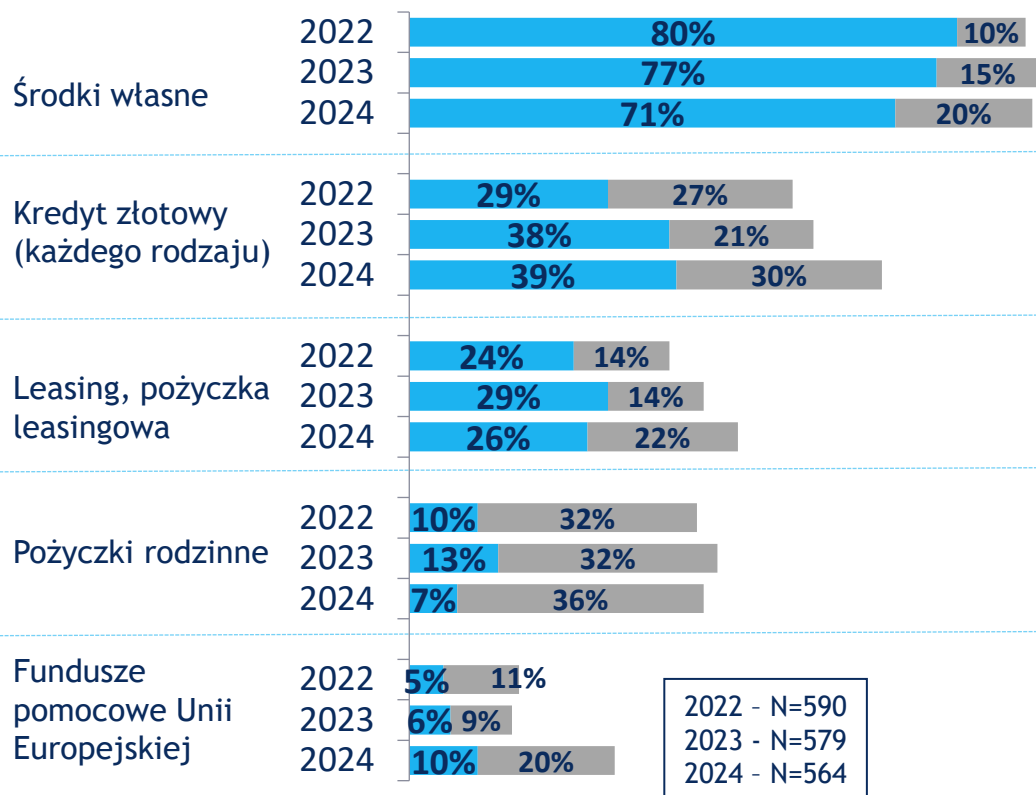
ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW

MAŁE FIRMY

ŚREDNIE FIRMY

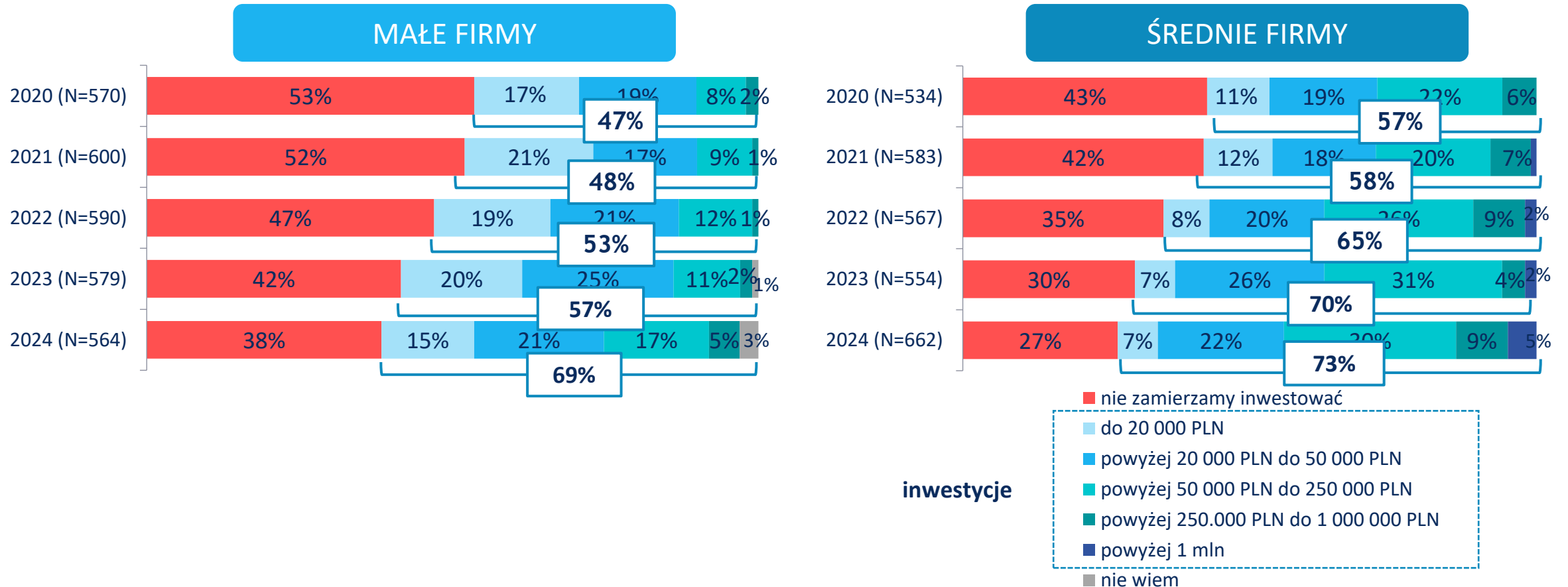
■ firma aktualnie korzysta

■ firma nie korzysta, ale korzystała



TREŚĆ PYTANIA: Proszę wskazać źródła finansowania dotychczasowej działalności firmy.

ZAMIERZENIA INWESTYCYJNE PRZEDSIĘBIORSTW



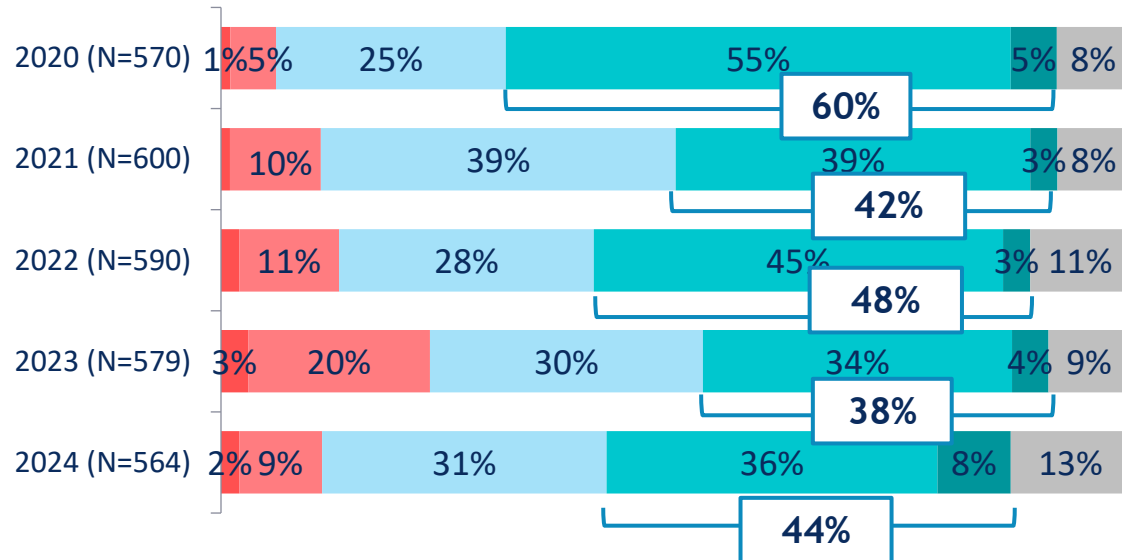
TREŚĆ PYTANIA: Proszę określić zamierzenia inwestycyjne związane z rozwojem Pan(i) firmy w latach 2024 - 2025.

KREDYTY

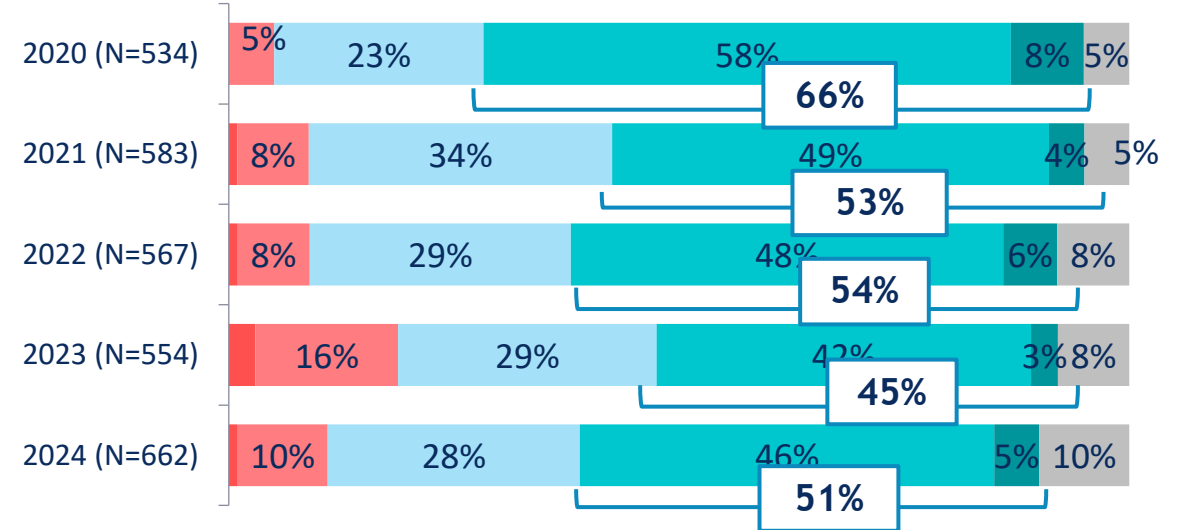
A photograph of two business professionals in a modern office setting. One person is seated at a desk with a laptop and a tablet, while another person stands beside them, gesturing towards the tablet. The desk is covered with documents, a pen, and a stack of books. The background shows a glass-walled office with a grid pattern. A large blue diagonal graphic is overlaid on the left side of the image.

OCENA DOSTĘPNOŚCI KREDYTÓW

MAŁE FIRMY



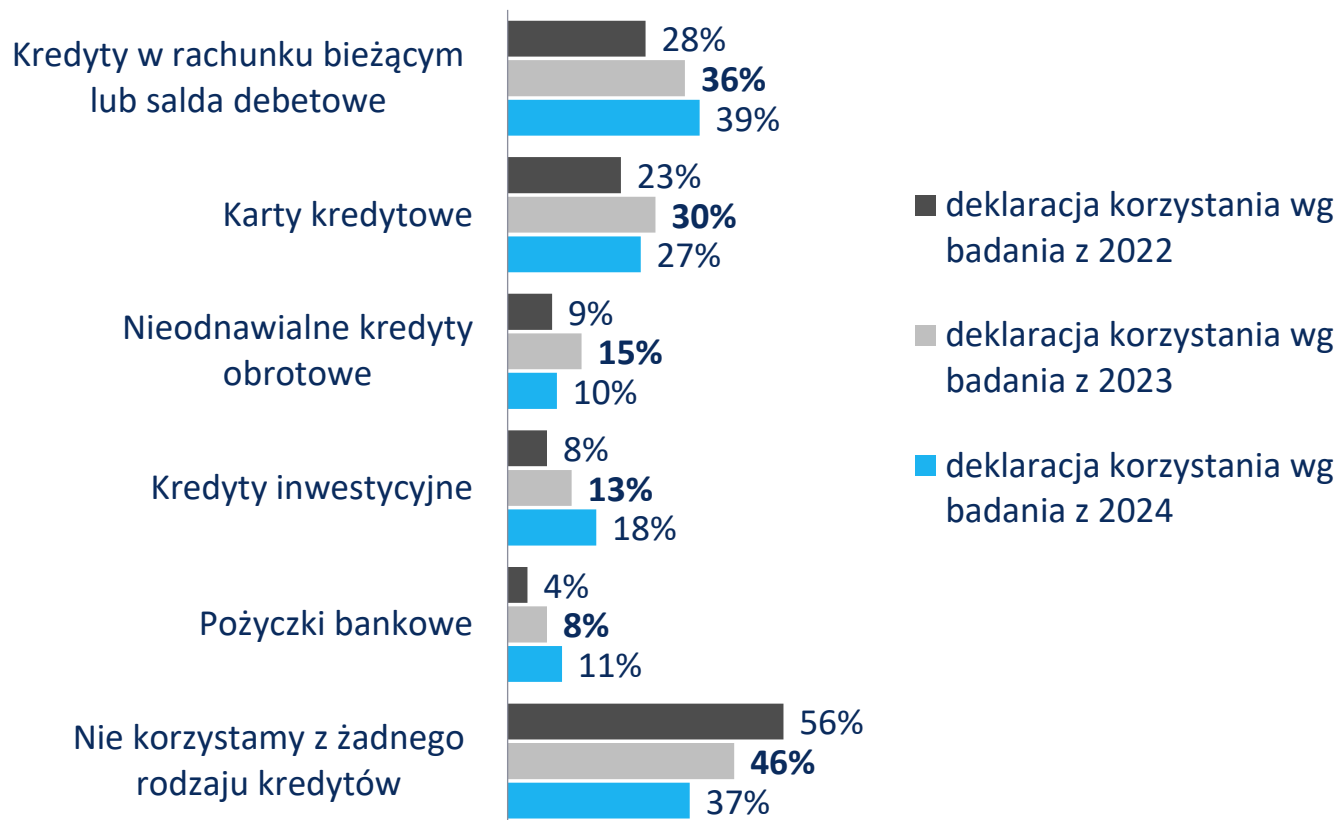
ŚREDNIE FIRMY



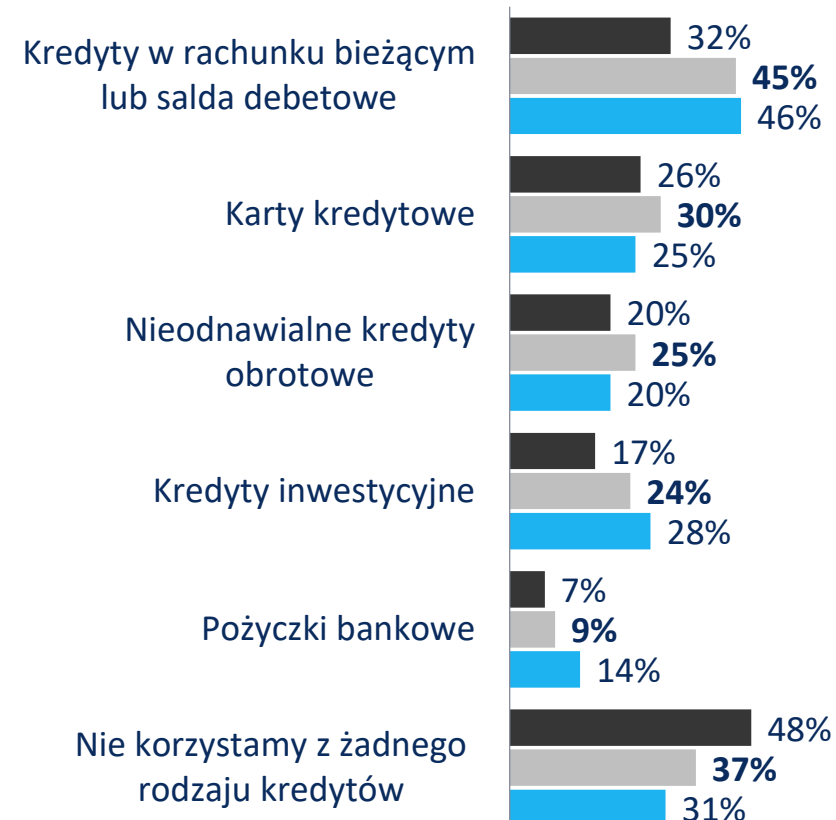
TREŚĆ PYTANIA: Jak ocenia Pan(i) dostępność do kredytów dla firmy takiej jak Państwa w 2024 roku.

WYKORZYSTANIE KREDYTÓW WG RODZAJU (AKTUALNE)

MAŁE FIRMY



ŚREDNIE FIRMY



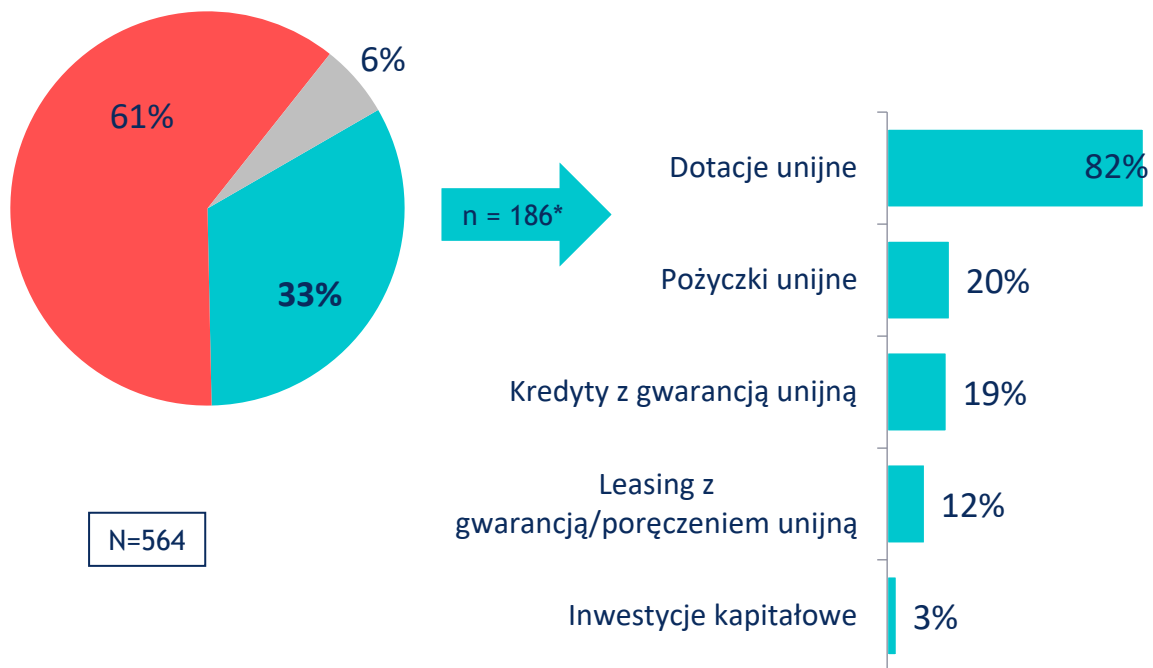
TREŚĆ PYTANIA: Proszę powiedzieć, z których aktualnie korzysta Pana(i) firma?

FINANSOWANIE
ZEWNĘTRZNE
ZE ŚRODKÓW
Z FUNDUSZY
EUROPEJSKICH

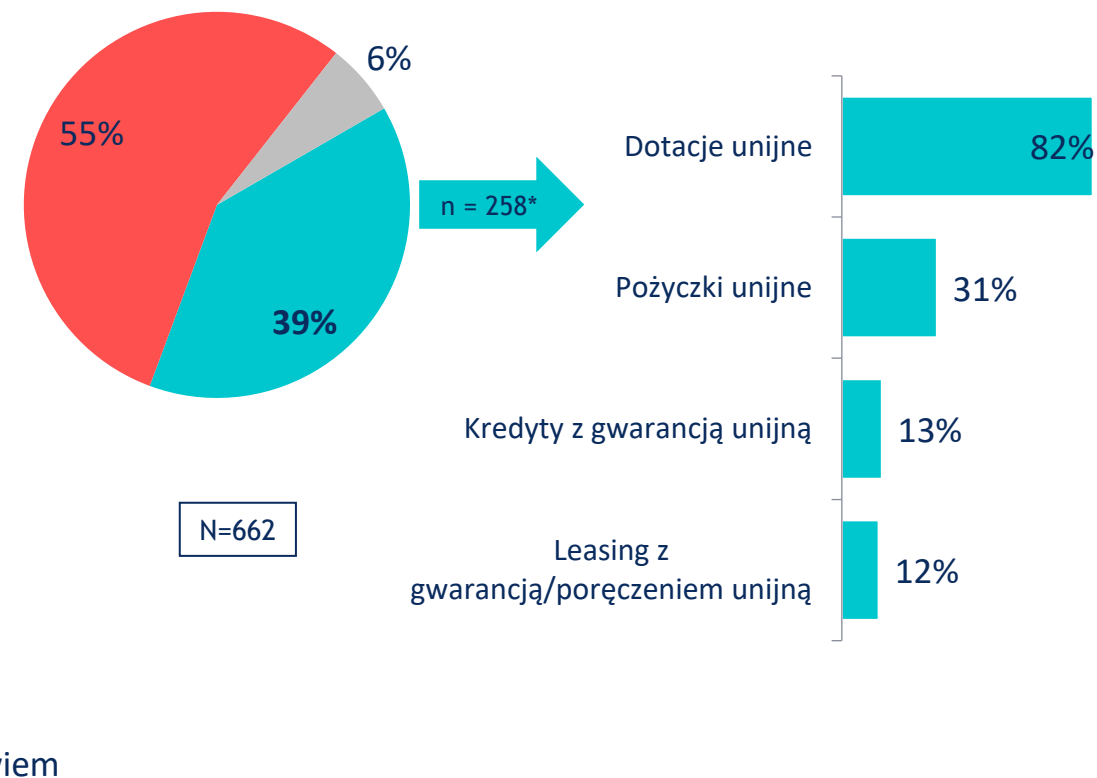


KORZYSTANIE ZE ŚRODKÓW Z FUNDUSZY UE

MAŁE FIRMY



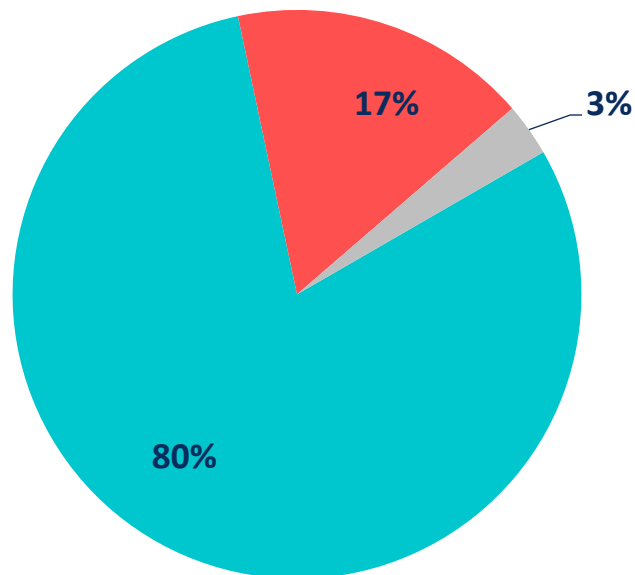
ŚREDNIE FIRMY



TREŚĆ PYTANIA: Czy Pana(i) firma kiedykolwiek skorzystała ze środków z funduszy europejskich?
Z jakiego rodzaju środków unijnych skorzystała Pana(i) firma?

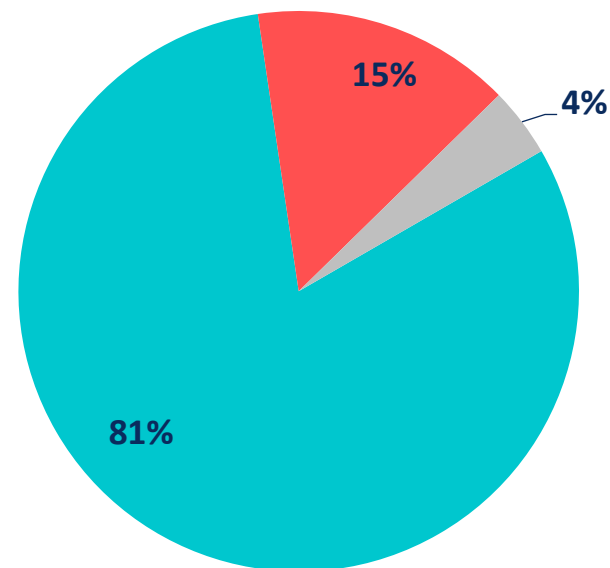
MOŻLIWOŚĆ SZYBSZEGO ROZWOJU DZIĘKI DOSTĘPOWI DO KORZYSTNEGO FINANSOWANIA

MAŁE FIRMY



n=185*

ŚREDNIE FIRMY



n=258*

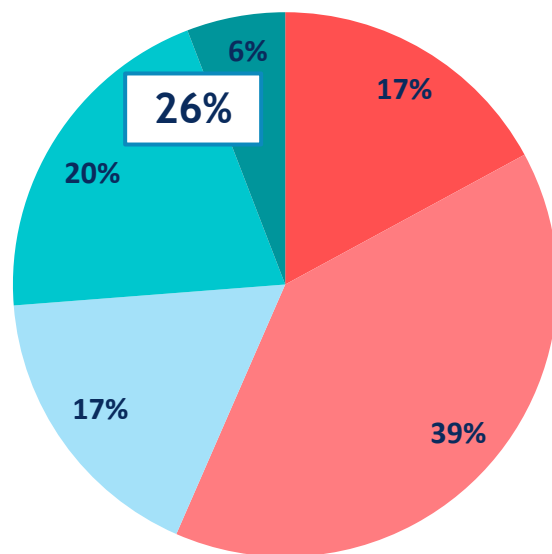
- tak
- nie
- nie wiem

TREŚĆ PYTANIA: Czy Pana(i) firma rozwijała się szybciej dzięki dostępowi do finansowania uzyskanego ze wsparciem unijnym?

* Pytanie zadawano tylko tym respondentom, którzy skorzystali ze środków z funduszy europejskich

ZAMIAR UBIEGANIA SIĘ O WSPARCIE UNIJNE W RÓŻNYCH FORMACH (RÓWNIEŻ ZWROTNYCH)

MAŁE FIRMY



N=564

■ zdecydowanie nie

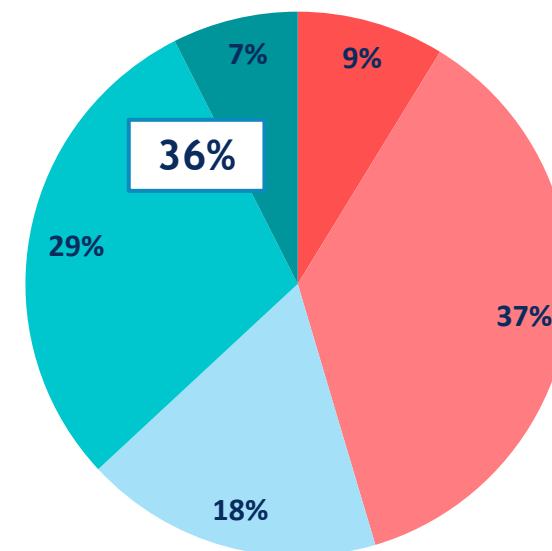
■ raczej nie

■ ani nie, ani tak

■ raczej tak

■ zdecydowanie tak

ŚREDNIE FIRMY



N=662

TREŚĆ PYTANIA: Czy Pana(i) firma ubiega się lub zamierza ubiegać się o środki unijne?

INDICATOR z badania
„Mikro, małe i średnie firmy o usługach finansowych 2024”
oferuje następujące raporty:

Mikro i małe firmy o usługach finansowych (obroty do 3,6 mln PLN)

Małe firmy o usługach finansowych (obroty do 5 mln PLN)

Średnie firmy o usługach finansowych (obroty 3,6 - 30 mln PLN)

Średnie i większe firmy o usługach finansowych (obroty 5 - 30 mln PLN)

MMŚP firmy o usługach finansowych (obroty do 30 mln PLN)



odwiedź nas: www.u-tell.pl

U-tell to panel badawczy CAWI,
stworzony z myślą
o nowoczesnym rynku badań.
Skupiamy się na rekrutacji
wysokiej jakości respondentów.

**W ramach U-tell tworzymy panel
JDG – by szybko i skutecznie
docierać do najmniejszych firm.**

Badanie JDG 2024

Próba: 300 osób prowadzących
jednoosobową działalność
gospodarczą

- Znajomość marek banków
- Korzystanie z banków
- Zachowania finansowe
- Bieżące potrzeby w zakresie finansów

Dostępność raportu: 3-4Q 2024
Częstotliwość raportu: w zależności
od potrzeb Klientów



prof. Jan Garlicki
Dyrektor Generalny
jgarlicki@indicator.pl

Dziękujemy za uwagę!



Wojciech Terlikowski
Kierownik Zespołu Badawczego
wterlikowski@indicator.pl

Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o.

ul. Świętojerska 5/7

00 - 236 Warszawa

WWW.INDICATOR.PL